



Nestlé® *Faz bem*

**CRIAÇÃO DE VALOR
COMPARTILHADO NA
NESTLÉ**

2024

Índice

UMA MENSAGEM DO NOSSO CEO E DO NOSSO PRESIDENTE

3

CRIAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO

4

PESSOAS, FAMÍLIAS E PETS

8

Nossos valores: um forte compromisso com uma nutrição melhor / Expandir e evoluir nosso portfólio / Orientar as pessoas para uma alimentação saborosa e balanceada / Nutrição acessível: melhorando o acesso aos alimentos e fortalecendo as comunidades / Pesquisa e desenvolvimento Nestlé: impulsionando a inovação para melhorar a nutrição, a saúde e o bem-estar / A abordagem de nutrição ao longo da vida / Construindo confiança: garantindo a segurança e a qualidade dos alimentos em todo o negócio / Transparência: fortalecendo a confiança com informações claras/Equilibrando nutrição e sustentabilidade

PESSOAS E PLANETA

22

Endereçando as mudanças climáticas: um imperativo empresarial / Agricultura regenerativa: integrando soluções baseadas na natureza / Preservação florestal: sustentando ecossistemas naturais, fortalecendo negócios/Promovendo a sustentabilidade da água dentro e ao redor de nossas operações / Embalagem: progredindo em nossa jornada de economia circular/ Advocacy: ajudando a impulsionar mudanças e ações coletivas

PESSOAS EM COMUNIDADES

37

Fornecimento responsável: criando valor para todos os atores da cadeia / Garantindo a conformidade com nossos padrões / Direitos humanos: construindo meios de subsistência justos e comunidades resilientes / Planos de ação de questões importantes de direitos humanos / Diversidade, equidade e inclusão (D&I): construindo um negócio mais forte / Compromisso da Nestlé com os jovens: promovendo talentos futuros para maximizar o impacto

CUMPRINDO NOSSA PROMESSA DE CRIAR VALOR COMPARTILHADO

50

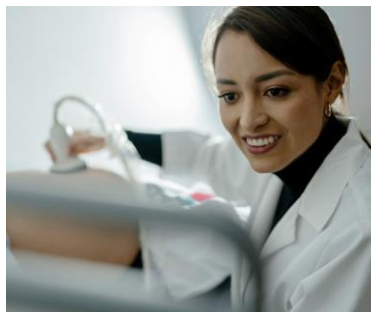
DESTAQUES E ESTUDOS DE CASO

Garantindo acesso a proteína de alta qualidade e acessível

14

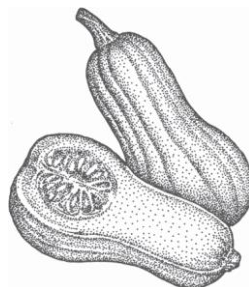
Transformando a vida de pessoas que vivem com fenilcetonúria (PKU)

17



Endereçando lacunas em apoio, recursos e educação para saúde materna

20



A agricultura regenerativa melhora a saúde do solo para fornecer colheitas de qualidade

28



Ajudando a restaurar habitats marinhos para proteger futuras populações de peixes

31

Desenvolvendo infraestrutura local para que o consumidor possa realizar a compostagem

33



Capacitando produtores de leite para ação climática na China

36

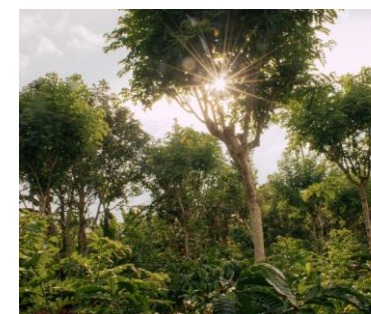


Seguro de colheita acessível garante proteção aos produtores de café

41

Apoiando jovens com ciência alimentar e competências tecnológicas para fortalecer a segurança alimentar na África

46



Apoiando os agricultores da Indonésia para melhorar os meios de subsistência

48

UMA MENSAGEM DO NOSSO CEO E NOSSO PRESIDENTE



A Nestlé é a empresa de Nutrição, Saúde e Bem-estar. Nosso propósito é desbloquear o poder dos alimentos para melhorar a qualidade de vida de todos, hoje e para as gerações futuras. Isso é tanto uma responsabilidade quanto uma oportunidade para a Nestlé. Não há prioridade maior para nossa empresa do que melhorar a qualidade de vida das pessoas e desempenhar um papel único na alimentação de todos, em todos os lugares e em todas as fases da vida. Seguimos os passos de Henri Nestlé, que defendeu a pesquisa científica como a base do desenvolvimento de produtos que promoviam saúde e bem-estar. Em todo o mundo, as pessoas estão vivendo mais. Eles querem desfrutar de uma longevidade saudável, e ter uma alimentação balanceada é uma parte fundamental disso. Reconhecemos que, como uma empresa de alimentos, bebidas e nutrição, temos um papel vital a desempenhar apoiando essas aspirações.

Criar Valor Compartilhado é como fazemos negócios. Vamos definir como e por que é importante para a Nestlé criar valor para a sociedade, bem como para nossos acionistas. É isso que queremos dizer com valor *compartilhado*. Fazer negócios de maneiras que abordem questões globais e locais é nossa prioridade hoje, como tem sido por gerações. Estamos no mercado há quase 160 anos. Ao longo desse tempo, estabelecemos fortes laços com centenas de milhares de agricultores com os quais trabalhamos diretamente, e com os muitos milhares mais com os quais trabalhamos indiretamente em toda a nossa cadeia de valor. Junto com nossos fornecedores, estamos nos esforçando para ter um impacto positivo no meio ambiente, nas comunidades de onde nossos ingredientes vêm e além.

A força da Nestlé é que somos uma empresa global e local. Em muitos países onde operamos, as pessoas pensam em nós como locais por causa de um século ou mais de presença e por causa da nossa real compreensão das preferências e necessidades das pessoas. As marcas da Nestlé são bem conhecidas e amadas. As pessoas esperam que um produto Nestlé seja de alta qualidade, seguro e feito com ingredientes cuidadosamente produzidos – e também deve ter um ótimo sabor. É assim que conquistamos a confiança das pessoas todos os dias. A confiança é uma vantagem competitiva em um mundo cada vez mais fragmentado, instável e incerto.

Nosso negócio é baseado no respeito – por aqueles que trabalham para nós, por aqueles com quem trabalhamos e por aqueles que encontramos ao levar nossos produtos ao mercado. Precisamos tornar nossa empresa mais resiliente para garantir que possamos continuar a prosperar em um mundo cada vez mais volátil. Ao fazer isso, pretendemos contribuir para a resiliência das comunidades que servimos, fornecendo emprego seguro, suprimentos confiáveis e sustentáveis de alimentos e bebidas e suporte para esforços locais, regionais e globais para evoluir e fortalecer os sistemas alimentares dos quais todos dependemos. A cada ano, desde 2007, comunicamos metas, medidas e progressos claros

nos relatórios de Criação de Valor Compartilhado. Este ano, nosso formato estatutário de relatórios não financeiros mudou. Isso garante que atendemos aos requisitos regulatórios na Suíça e antecipa nossa futura obrigação de relatar seguindo os Padrões Europeus de Relatórios de Sustentabilidade (ESRS, European Sustainability Reporting Standards). O novo relatório não financeiro é publicado com o *Relatório Anual* e contém todos os dados publicados anteriormente em nosso *Relatório de Criação de Valor Compartilhado e Sustentabilidade*.

Esta publicação deve ser lida junto com nossos relatórios estatutários para dar exemplos concretos sobre como apoiamos as *pessoas*, o *planeta* e as *comunidades* e como isso diferencia a Nestlé como empresa. Esperamos que você a considere útil e informativa. Para ter sucesso, não podemos trabalhar sozinhos. Esperamos que este documento incentive outros a fazer parceria conosco, nos aconselhar e nos orientar para que possamos maximizar o impacto positivo que a Nestlé alcança por meio da Criação de Valor Compartilhado em nossos negócios e ao redor do mundo.

Laurent Freixe, Diretor Executivo Chefe [CEO]

Paul Bulcke, Presidente



CRIAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO: UMA ESTRUTURA PARA ENDEREÇAR PROBLEMAS NO ATUAL SISTEMA ALIMENTAR

A Criação de Valor Compartilhado como conceito é baseada em nossa forte convicção de que uma empresa deve criar valor tanto para seus acionistas quanto para a sociedade em geral.

É assim que a Nestlé faz negócios desde que a empresa foi fundada há quase 160 anos. Vinte anos atrás, o conceito foi articulado quando a Nestlé trabalhou com a FSG, uma empresa de consultoria de impacto social liderada por Michael Porter e Mark Kramer, em um relatório documentando a contribuição da Nestlé para a sociedade na América Latina. Criação de Valor Compartilhado foi o nome sugerido para essa nova abordagem. Posteriormente, o conceito foi definido de forma mais rigorosa e o termo adotado em toda a empresa.

Criação de Valor Compartilhado era sobre buscar maneiras de conectar estratégia de negócios e oportunidades para o crescimento e progresso da sociedade. Onde isso pôde ser alcançado, havia um potencial considerável para as empresas contribuírem mais fortemente para o crescimento global sustentável. Ao longo dos anos, Porter e Kramer continuaram a desenvolver o conceito ainda mais e a dar-lhe vida própria.

Criação de Valor Compartilhado: enfrentando desafios globais

Hoje, a Criação de Valor Compartilhado é tão relevante quanto sempre foi. Os desafios que a empresa tem que navegar não são mais fáceis agora do que eram no início do século.

O sistema alimentar global está em um momento crítico. Os efeitos de um planeta em aquecimento, a perda de natureza e biodiversidade resultante de eventos climáticos extremos são cada vez mais evidentes.

Lançado em maio de 2024, o pacote de papel com refil Nescafé Gold é totalmente reciclável e usa 97% menos embalagem em comparação com nossos potes Nescafé Gold Blend de 200g. Projetados com a conveniência do consumidor em mente, os pacotes de papel podem ser usados para encher novamente o pote de vidro, dando a ele uma vida útil mais longa, mantendo o mesmo sabor e aroma excelentes.



A mudança climática está acelerando o esgotamento dos recursos naturais e danificando os ecossistemas naturais dos quais dependemos para produzir alimentos.

As taxas de obesidade aumentaram drasticamente nas últimas décadas, levando a vários problemas de saúde que impactam significativamente a qualidade de vida. Vemos uma desigualdade econômica considerável dentro das sociedades e entre os países. O mundo fez pouco progresso em lidar com as disparidades de renda e oportunidade para os mais vulneráveis.

Construindo resiliência

Uma empresa não pode resolver todos esses problemas sozinha, mas podemos contribuir para endereçá-los. Diante dessa volatilidade, torna-se mais importante do que nunca que grandes empresas multinacionais como a Nestlé sejam resilientes e estáveis. A resiliência não beneficia apenas seus acionistas, mas também outros stakeholders: colaboradores, fornecedores, parceiros, clientes e, é claro, as pessoas que compram seus produtos.

Esta é a abordagem de Criação de Valor Compartilhado. Todos esses problemas afetam nossos negócios. Desenvolver soluções para lidar com eles pode criar oportunidades para um crescimento mais rápido e custos mais baixos para a Nestlé. Criar Valor Compartilhado é uma estratégia para melhorar os retornos corporativos, bem como abordar os problemas da sociedade. Também ajuda a construir confiança. A confiança é fundamental para uma empresa de bens de consumo em rápido movimento do nosso tamanho e escala. Precisamos ganhar a confiança dos consumidores e de outros stakeholders todos os dias.

Os desafios listados acima estão todos interconectados. Os esforços da Nestlé para ajudar a enfrentá-los são holísticos. Usamos o que chamamos de nossa "roda de regeneração" para mostrar como as diferentes áreas em que trabalhamos na Criação de Valor Compartilhado estão interconectadas. Ela reflete nosso objetivo de entregar valor para pessoas e pets, comunidades e o planeta, ao mesmo tempo em que garantimos nosso sucesso comercial a longo prazo.

Os capítulos deste relatório seguem a mesma lógica. Ainda que cada um cubra uma área diferente – *Pessoas, famílias e pets*, *Pessoas e planeta* e *Pessoas em comunidades* – eles podem ser lidos juntos como parte de uma narrativa, refletindo a abordagem holística que adotamos. Nossos princípios de Criação de Valor Compartilhado são essenciais para construir um sistema alimentar que atenda às necessidades das pessoas, ao mesmo tempo em que visa proteger nosso planeta para as gerações futuras.



Governança sólida

Queremos ser o líder confiável em nosso setor. Construir nossos negócios com base em princípios claros e governança sólida ajuda a manter a confiança na marca Nestlé e a reduzir riscos em toda a nossa cadeia de valor. Você pode ler mais sobre nossa estrutura de governança de sustentabilidade na [Declaração Não Financeira de 2024](#). Em 2009, a Nestlé criou um conselho consultivo externo para ajudar a garantir o desenvolvimento da sustentabilidade de longo prazo e impactos sociais e econômicos positivos de nossa abordagem de Criação de Valor Compartilhado. Presidido por Janet Voûte, o [Conselho de Criação de Valor Compartilhado](#) é composto por dez membros cuja expertise abrange estratégia, sustentabilidade, nutrição, água, natureza e biodiversidade, sistemas alimentares e desenvolvimento rural.

A expertise de nossos consultores externos nos ajuda em nossa jornada de transformação. Nosso objetivo é inspirar o restante de nossa indústria, colaborar onde for importante com nossos pares e incentivar os consumidores a fazer escolhas que ajudem na mudança em direção a sistemas alimentares regenerativos. A Criação de Valor Compartilhado é a estrutura que ajuda a garantir que façamos isso de uma forma que faça sentido para nossos negócios.

CRIANDO VALOR COMPARTILHADO POR QUASE 20 ANOS

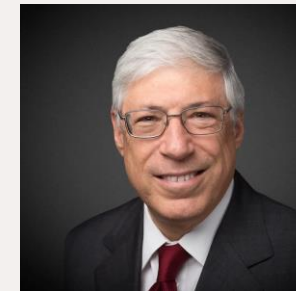
Quase 20 anos atrás, a Nestlé codificou sua maneira de fazer negócios no conceito de criar valor compartilhado - entregando valor aos acionistas ao promover o bem-estar de todos. Hoje, esse compromisso continua a impulsionar a inovação e a vantagem competitiva em todos os segmentos de negócios da Nestlé. Considere apenas alguns exemplos:

- Visando abordar deficiências e inadequações nutricionais em mercados emergentes por meio de cereais infantis e cubos de caldo Maggi acessíveis, fortificados com micronutrientes essenciais
- Melhorando os meios de subsistência e o impacto ambiental de pequenos agricultores que fornecem café, cacau e leite à Nestlé por meio de estoque de plantas melhorado, financiamento, treinamento e consultoria técnica
- Parceria com outras grandes corporações para criar oportunidades de carreira para jovens
- Trabalhando com parceiros em todo o setor para melhorar as soluções de embalagem e infraestrutura para coleta de resíduos
- Inovando com alimentos à base de plantas para ajudar a enfrentar os desafios de saúde, acessibilidade e clima

É essencial relatar dados e responsabilizar a empresa por atingir suas ambiciosas metas sociais e ambientais. Os dados por si só, entretanto, não podem mostrar o profundo comprometimento de todos os 277000 colaboradores da Nestlé em usar os recursos e capacidades da empresa para desenvolver produtos e conduzir negócios de maneiras que promovam nutrição, saúde e bem-estar. Nem esses dados podem mostrar a visão de um sistema alimentar regenerativo que sustenta pessoas, famílias,

pets e comunidades, o que está no cerne da estratégia da Nestlé. O comprometimento da Nestlé em Criar Valor Compartilhado é um diferencial importante de seus concorrentes e a principal fonte de sua vantagem competitiva duradoura.

Mark Kramer
Cofundador e Diretor da FSG
Ex-estudante da Harvard Business School e Co-autor de Creating Shared Value
Membro do Conselho de Criação de Valor Compartilhado da Nestlé





Resumo do nosso progresso*



*Para informações sobre nosso progresso, consulte nossa [Declaração Não Financeira 2024](#).

**Inclui nutrição especializada, para a qual o HSR não se aplica. Os cálculos são baseados na receita de cada produto. 73% das vendas líquidas cobertas, exclui PetCare e itens não alimentícios e algumas entidades onde as receitas não estavam disponíveis este ano. Nutrição especializada inclui produtos vendidos por nossa Nutrition e Nestlé Health Science (NHS), que fornecem benefícios nutricionais e para os quais o sistema HSR geralmente não se aplica.

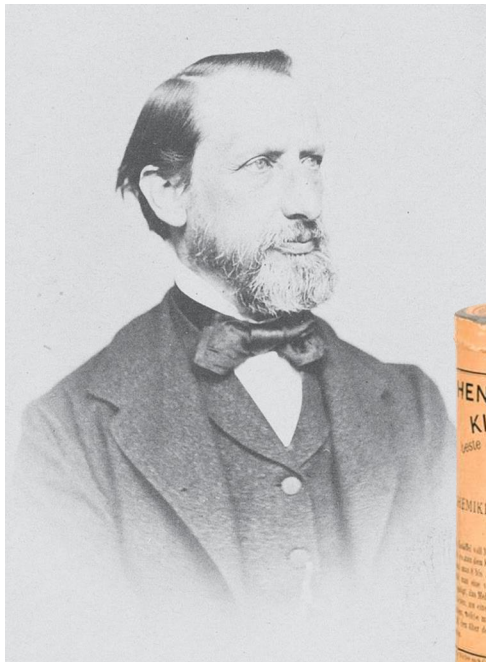
A Nestlé é a empresa de Nutrição, Saúde e Bem-estar que está melhorando a qualidade de vida das pessoas com alimentos, nutrição e bebidas, apoiada por inovação baseada na ciência para atender às principais necessidades do consumidor. Boa comida, boa vida – é isso que defendemos.



Nossa *estratégia Good for You* [Bom para Você] é como entregamos Nutrição, Saúde e Bem-estar. Todos os dias, em todos os lugares, as pessoas estão fazendo o melhor para comer bem e, por meio de colaborações profundas do consumidor, entendemos as barreiras que as impedem. Isso pode ser por limitação de acesso a nutrição, necessidade de conveniência ou encontrar produtos e suporte para necessidades específicas, como longevidade saudável e controle de peso. Como um

parceiro confiável, presente em 185 países em todo o mundo, nossa ambição é ajudar a levar alimentação saborosa e balanceada ao alcance de bilhões. Entregamos isso por meio de nosso portfólio e produtos, e por meio de comunicação e serviços. Nosso objetivo é aumentar as vendas de nossos produtos mais nutritivos em CHF 20-25 bilhões até 2030* e fornecer informações e suporte transparentes para ajudar os consumidores a fazer escolhas conscientes.

*A meta pressupõe taxas de câmbio constantes. Caso ocorram aquisições ou alienações materiais, a meta pode ser ajustada de acordo.



Desde o início, a Nestlé vem desenvolvendo produtos para dar suporte a uma melhor nutrição. Por exemplo, o produto 'farine lactée' (farinha láctea) de Henri Nestlé foi criado para bebês que não podiam ser amamentados, para combater altas taxas de mortalidade.



Nossos valores: forte compromisso com uma nutrição melhor

Uma boa nutrição não é apenas uma escolha - é a base da saúde e do bem-estar para todos. Há quase 160 anos, Henri Nestlé fundou nossa empresa com o compromisso de melhorar a nutrição infantil. Seu desenvolvimento inovador de um cereal infantil à base de leite no final do século XIX atendeu a uma necessidade crítica: fornecer opções de alimentação seguras e nutritivas para bebês que não podiam ser amamentados. Essa inovação se tornou a base do foco da Nestlé em nutrição. Henri Nestlé defendeu a pesquisa científica como a base do desenvolvimento de produtos que promoviam saúde e bem-estar.

Essa abordagem, construindo uma compreensão profunda das necessidades nutricionais dos consumidores, tem sido um princípio orientador para a Nestlé ao longo de nossa história.

Nosso fundador usou ingredientes de alta qualidade e foi pioneiro em práticas de produção de alimentos seguros que definiram o padrão para a empresa. Sua filosofia se reflete nos esforços contínuos da Nestlé para promover hábitos alimentares e estilos de vida saudáveis. Nossa estratégia hoje é o resultado dos valores que ele estabeleceu. Com nossa forte organização de pesquisa e desenvolvimento, estamos posicionados de forma única para fornecer soluções diferenciadas e baseadas na ciência e permitir que milhões de pessoas tenham acesso

a alimentos e bebidas nutritivos.

O acesso a alimentos e bebidas, juntamente com uma nutrição sólida, é fundamental para apoiar a boa saúde, bem-estar e qualidade de vida para todos. As consequências do desequilíbrio nutricional, seja excesso ou deficiência, podem ser prejudiciais. Uma abordagem equilibrada à nutrição é mais do que apenas evitar o excesso - ela garante que as pessoas recebam os nutrientes essenciais que seus corpos exigem para o crescimento, desenvolvimento e funcionamento ideal, adaptados aos seus estágios e estilos de vida. O acesso a alimentos e bebidas nutritivos também tem impacto na estabilidade social e econômica. A insegurança alimentar leva ao aumento dos custos com saúde, diminuição da produtividade e maior dependência de serviços sociais. Ao ajudar a apoiar o acesso a alimentos e bebidas seguros e de alta qualidade, pretendemos promover comunidades mais saudáveis.

Crescimento e evolução do nosso portfólio

A Nestlé oferece uma ampla gama de produtos e serviços em várias categorias, incluindo bebidas em pó e líquidas, cuidados com animais de estimação, nutrição e ciência da saúde, pratos preparados e auxiliares de cozinha, produtos lácteos e sorvetes, confeitaria e água. Atendemos a todas as fases da vida, da pré-concepção à velhice, e a todas as refeições do dia, do café da manhã ao jantar, até a indulgência de um lanche noturno. Com 31 marcas bilionárias, estabelecemos negócios fortes em mercados desenvolvidos e em desenvolvimento, liderando o caminho nas categorias que atendemos. Nosso sucesso está enraizado em nossa dedicação em adaptar nossas ofertas aos gostos e preferências locais, forjando fortes conexões com comunidades ao redor do mundo.

A amplitude de produtos que oferecemos é nossa força, fornecendo valor aos consumidores e investidores. Muitos de nossos produtos são projetados para acompanhar uma refeição e para serem consumidos com muitos alimentos frescos.

Em nossa busca por produtos melhores, buscamos aumentar os nutrientes positivos, minimizar os nutrientes sensíveis à saúde pública e elevar o sabor. Os sistemas de perfil de nutrientes são usados para orientar o desenvolvimento de novos produtos e a reformulação de produtos existentes, com o objetivo de melhorar a densidade de nutrientes sempre que possível. Isso pode envolver a redução de açúcar, sódio ou gordura saturada, ou o aumento de proteínas, fibras e grupos alimentares como frutas, nozes, legumes e vegetais. Sabor, textura, custo e sustentabilidade são todos importantes, pois consideramos hábitos alimentares locais, necessidades populacionais, individuais e contextos culturais.

Orientando as pessoas para uma alimentação saborosa e balanceada

Navegar pelas complexidades do que constitui uma alimentação equilibrada, com base nas necessidades individuais e no acesso à comida, não é fácil: as pessoas se veem aquém de onde gostariam de estar ou desejam uma orientação clara.

Com nossa escala e alcance globais, a Nestlé está posicionada de forma única para ajudar as pessoas a entender mais sobre alimentação balanceada e estilos de vida saudáveis. Apoiar uma abordagem equilibrada à nutrição – uma que forneça os nutrientes essenciais de que nossos corpos precisam para prosperar – é um catalisador para encorajar indivíduos, famílias e comunidades mais saudáveis. Nossa *estratégia Good for You* molda a evolução de nosso portfólio de produtos ao mesmo tempo em que equipa as pessoas com as ferramentas, transparência e informações necessárias para tomar decisões conscientes, ajudando a promover o consumo responsável e escolhas nutritivas. Esta é uma parte crítica da nossa abordagem de Criação de Valor Compartilhado. A transparência começa com a embalagem do produto, o ponto de contato crítico para informações.

MELHORANDO PROGRESSIVAMENTE NOSSOS PRODUTOS COM BASE EM SEU PAPEL EM UMA ALIMENTAÇÃO BALANCEADA



Defendemos a rotulagem nutricional transparente e a orientação intuitiva de consumo, incluindo tamanhos de porção apropriados. Onde os regulamentos permitem, aprimoramos isso com a rotulagem frontal da embalagem que comunica claramente o perfil nutricional do produto na loja. Também fornecemos receitas e sugestões de porções, ilustrando como nossos produtos podem ser combinados com saladas, vegetais ou proteínas para uma refeição balanceada

Entendemos que as pessoas não estão dispostas a abrir mão do sabor, especialmente em categorias indulgentes como confeitaria e sorvete. Para esses produtos, além de garantir que eles ofereçam ótimo sabor e valor pelo dinheiro, pretendemos indicar tamanhos de porção apropriados e orientações claras na embalagem.



Crianças aprendem sobre a importância de uma dieta balanceada em uma aula de culinária do programa Nestlé for Healthier Kids na Hungria.

informativas, planos de refeições semanais, dicas de estilo de vida, suporte nutricional personalizado e recompensas, capacitando as famílias a manter uma dieta balanceada. Nas Filipinas, o site [Nestlé Goodnes](#) apoia as pessoas em sua jornada para uma alimentação mais saudável e balanceada, fornecendo informações sobre nutrição e uma variedade de ferramentas projetadas para enfrentar desafios comuns.

Também queremos ajudar crianças e jovens a entender a importância de uma alimentação balanceada, boa higiene e atividade física. O programa Nestlé for Healthier Kids [Nestlé por Crianças Mais Saudáveis] é um recurso útil para pais e cuidadores, promovendo alimentação balanceada e estilos de vida saudáveis por meio de programas educacionais envolventes e recursos digitais. O programa incorpora a narração de histórias, atividades físicas e dicas práticas que envolvem as crianças nas compras e na preparação das refeições. Nosso objetivo é orientar os consumidores a fazer escolhas conscientes para um estilo de vida saudável e equilibrado, ao mesmo tempo em que simplificamos essas escolhas expandindo nosso portfólio com produtos mais nutritivos.

Nutrição acessível: melhorando o acesso aos alimentos e fortalecendo comunidades

Nossas equipes de P&D desenvolveram um algoritmo que considera padrões de consumo típicos, diretrizes alimentares e tamanhos de porção regulamentados de mais de noventa países para garantir que calculemos tamanhos de porção confiáveis durante o desenvolvimento do produto, permitindo uma comunicação clara na embalagem sempre que possível.

Nós nos comprometemos com tamanhos de porções responsáveis para nossos produtos de confeitaria e sorvetes onde as regulamentações locais permitirem. Por exemplo, estamos

trabalhando para limitar todas as porções infantis a 110 kcal até o final de 2026, e todos os nossos produtos multisserviços nessas categorias também apresentam orientações claras sobre porções na frente da embalagem. Nosso compromisso com o marketing responsável é inabalável; estamos entre as poucas empresas que restringiram o marketing de produtos indulgentes para crianças menores de 16 anos.

Além da embalagem, estamos revolucionando nossos serviços digitais em diferentes mercados. Nossas plataformas on-line com marcas Nestlé oferecem aos consumidores receitas

Para milhões de pessoas, o direito humano fundamental a uma alimentação nutricionalmente adequada a um preço que elas podem pagar continua fora de alcance. Essa realidade é devastadora, levando a consequências ao longo da vida, como emagrecimento e atrofia, ao mesmo tempo em que aumenta os riscos de doenças infecciosas. A consequência não é apenas pessoal, mas enfraquece comunidades e prejudica economias. A Organização Mundial da Saúde estima que mais de dois bilhões de pessoas sofrem de alguma forma de deficiência de micronutrientes, com ferro, vitamina A e zinco entre os mais prevalentes.

A Nestlé ajuda a lidar com essa crise global de saúde urgente, fornecendo nutrição acessível para aqueles com rendas mais baixas, ajudando a fechar lacunas de nutrientes, especialmente em mercados emergentes. Para maximizar nosso impacto positivo, criamos produtos que não visam apenas abordar deficiências nutricionais relevantes localmente, mas também são consumidos regularmente por uma grande porção da população. Essas ofertas podem contribuir para uma alimentação equilibrada e variada e são acessíveis para os mais necessitados. Com essa abordagem, endereçamos necessidades sociais críticas e também criamos valor duradouro para o negócio da Nestlé.

Somente em 2024, fornecemos 132 bilhões de porções de alimentos fortificados com micronutrientes acessíveis. Temos décadas de experiência em fortificar alimentos e bebidas com micronutrientes essenciais, como ferro, zinco e iodo, apoiados por rigorosas pesquisas científicas e insights do consumidor.

Aproveitamos dados de autoridades de saúde nacionais e internacionais para identificar deficiências específicas de micro- nutrientes prevalentes em várias populações. Estabelecemos limites rigorosos para fortificação por porção para mitigar os riscos de consumo excessivo e sempre cumprir com as regulamentações locais. Fornecemos informações claras e acessíveis sobre os benefícios nutricionais de nossos produtos fortificados, ao mesmo tempo em que promovemos estilos de vida saudáveis nas comunidades que atendemos.

A nutrição acessível também está se tomando um tópico além dos mercados emergentes, à medida que as famílias tentam administrar ambientes inflacionários. Estamos expandindo nossa gama de produtos para atender às necessidades em evolução desses consumidores e ajudá-los a equilibrar seus orçamentos, fornecendo produtos de boa qualidade em formatos variados e com uma diversidade de opções e ofertas. À medida que apoiamos a evolução dos sistemas alimentares, estamos comprometidos em introduzir opções de proteínas mais acessíveis e garantir que produzamos nossos produtos de forma sustentável.

GARANTINDO ACESSO A PROTEÍNA DE ALTA QUALIDADE E ACESSÍVEL

por Elena Gall, especialista em P&D, Nutrição acessível, Nestlé Product Technology Center, Singen, Alemanha

A proteína é um nutriente essencial que o corpo precisa para um crescimento e desenvolvimento saudáveis.

Em muitos países, as pessoas lutam para ter acesso a alimentos nutritivos e de boa qualidade que sejam acessíveis. Armazenar alimentos e manter a qualidade e o frescor da carne, por exemplo, também pode ser um desafio em algumas regiões.

Para resolver isso, temos trabalhado no desenvolvimento de uma gama de soluções – de alternativas à base de plantas a extensores de carne. Essas soluções são de

alta qualidade, acessíveis, estáveis na prateleira e mais importante, têm um perfil de sabor e textura que se encaixa na culinária local.

Nossos *Maggi Soya Chunks* [pedaços de soja Maggi] estão fornecendo às pessoas na África Central e Ocidental uma saborosa alternativa à base de soja para a carne. A semelhança com a carne em sabor, textura e versatilidade torna os pedaços de soja uma fonte de proteína flexível para uma variedade de refeições familiares, a um custo menor do que alternativas de carne comparáveis.

No Chile, lançamos a alternativa à base de vegetais *Maggi Rindecarne*. A mistura de soja e temperos permite que os consumidores preparem um prato combinando carne e proteínas vegetais, dobrando assim o número de porções a um preço acessível e mantendo o valor nutricional sem comprometer o sabor.

Acessibilidade é a chave para alcançar comunidades mais amplas em todo o mundo. Ao expandir nossas ofertas de nutrição acessíveis, usando nossas marcas icônicas como *Maggi*, estamos fazendo uma diferença real na vida cotidiana das pessoas, ajudando-as a atingir uma alimentação balanceada dentro de seu orçamento.

Os Maggi Soya Chunks [pedaços de soja Maggi] são uma alternativa acessível à carne que pode ser usada em receitas locais, fornecendo às famílias uma fonte valiosa de proteína na Nigéria.



Pesquisa e Desenvolvimento Nestlé: impulsionando a inovação para melhorar a nutrição, a saúde e o bem-estar

Nossa Pesquisa e Desenvolvimento está na vanguarda da indústria alimentícia, impulsionada por uma equipe dedicada de mais de 4000 colaboradores em uma rede de vinte e três locais de pesquisa e desenvolvimento em todo o mundo. A *Nestlé Research and Development* fornece as bases científicas para nossas inovações – da segurança alimentar à nutrição e pesquisa em saúde, agricultura e embalagem – e traduz descobertas científicas em soluções de produtos e tecnologia para pessoas e pets.

A força de nossas capacidades científicas e tecnológicas nos capacita a aproveitar os últimos avanços na ciência nutricional, dando-nos uma vantagem decisiva na criação de novos produtos. Nosso compromisso com a pesquisa e o desenvolvimento não apenas melhora a saúde dos indivíduos hoje – ele nos impulsiona para o futuro, redefinindo continuamente os limites da ciência da nutrição e da pesquisa dietética.

A abordagem nutricional ao longo da vida

Os estágios da vida são determinantes fundamentais das necessidades nutricionais. Bebês precisam de maiores ingestões de gorduras para dar suporte ao desenvolvimento cerebral, crianças precisam de mais proteína e cálcio para o crescimento ósseo, mulheres grávidas precisam de ácido fólico para dar suporte ao desenvolvimento fetal, enquanto adultos mais velhos precisam de maiores ingestões de cálcio, vitamina D e fibras para manter a saúde óssea e a função digestiva, bem como proteína para manter a massa muscular. Os requisitos nutricionais não são uniformes – eles são significativamente influenciados pelo estilo de vida, cultura, fatores socioeconômicos ou por condições médicas que necessitam de nutrição especializada.

O Leite N3 é feito de leite de vaca e contém nutrientes essenciais encontrados no leite, como proteínas e vitaminas, mas é baixo em lactose e contém fibras prebióticas benéficas. Para dar suporte aos consumidores chineses, muitos dos quais são sensíveis à lactose, o Leite N3 usa enzimas especializadas para converter a lactose naturalmente presente no leite de vaca em fibras prebióticas que podem fornecer benefícios ao microbioma intestinal em adultos saudáveis.



A Nestlé está comprometida em atender a essas necessidades nutricionais diversas e em evolução por meio de uma abordagem personalizada que combina nosso amplo conhecimento da ciência da nutrição, pesquisa e desenvolvimento líderes do setor e profundos insights do consumidor. Para alguns, isso significa soluções alimentares inovadoras que promovem a saúde intestinal; para outros, envolve fornecer a proteína essencial que os adultos em envelhecimento ativo exigem, opções para pessoas com alergias ou intolerâncias alimentares ou suporte personalizado para mulheres que embarcam na jornada transformadora da maternidade.

Nosso objetivo é melhorar a qualidade de vida em todos os estágios da vida, com foco no bem-estar das mães para apoiar a saúde e o desenvolvimento das gerações futuras. Há uma necessidade urgente de aumentar a conscientização sobre os problemas de saúde das mulheres, ao mesmo tempo em que expandimos a gama de soluções disponíveis. A saúde dos bebês – estendendo-se além do nascimento até a idade adulta – está irrevogavelmente ligada à nutrição materna; as escolhas alimentares que as mulheres fazem antes, durante e depois da gravidez têm implicações profundas tanto para sua saúde quanto para a de seus filhos.

Isso representa um imperativo social significativo e uma oportunidade para a Nestlé, alavancando nossa profunda experiência em nutrição infantil ideal. A Nestlé visa apoiar a boa nutrição das mães, abordando todas as etapas: preparação para a gravidez, garantindo uma gestação saudável, apoiando a recuperação pós-parto e promovendo a lactação

Apoiar recém-nascidos e bebês é crucial para estabelecer as bases para um crescimento e desenvolvimento saudáveis. Alimentos ricos em nutrientes durante a primeira infância são vitais, pois estômagos pequenos têm dificuldade para acomodar grandes volumes de alimentos; portanto, cereais infantis fortificados e fórmulas lácteas desempenham um papel fundamental no fornecimento de nutrientes essenciais, como o ferro.

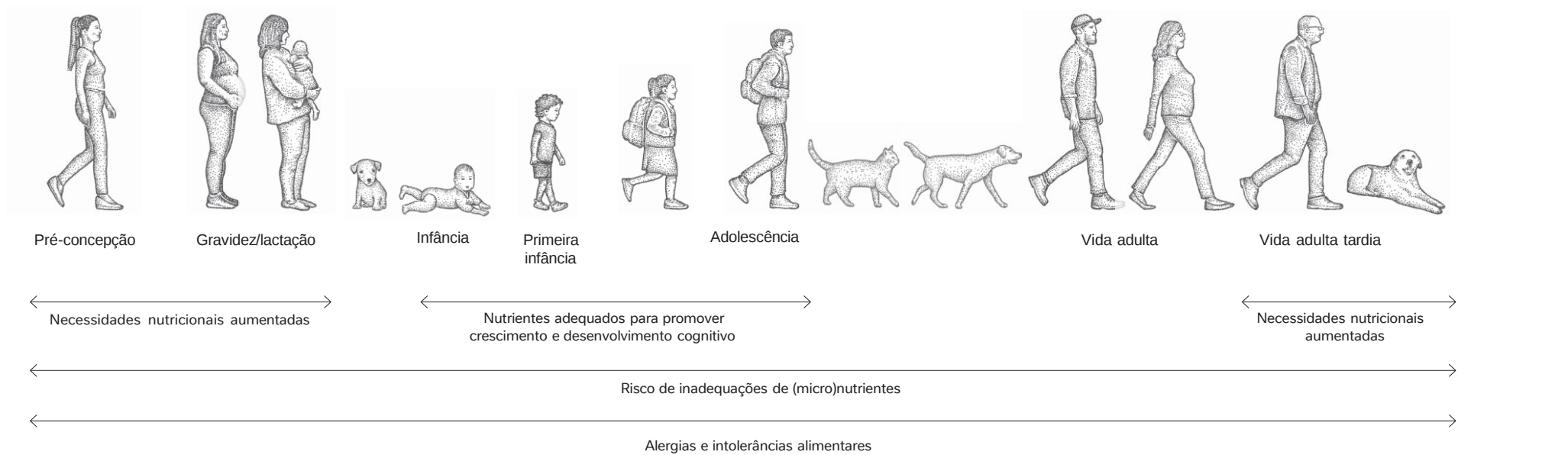
Defendemos firmemente a amamentação como o melhor começo de vida, ao mesmo tempo em que fornecemos alternativas responsáveis para mães ou cuidadores que escolhem um caminho diferente e aqueles obrigados a usar fórmulas infantis por motivos médicos. A amamentação proporciona o melhor começo nutricional na vida dos bebês. É por isso que não promovemos fórmulas infantis para bebês com menos de seis meses em lugar nenhum.

À medida que a expectativa de vida aumenta, os indivíduos buscam cada vez mais melhorar sua qualidade de vida – considerando não apenas a expectativa de vida, mas a expectativa de saúde. Oferecemos suporte nutricional para estilos de vida ativos em todas as fases da vida com vitaminas, minerais e suplementos.

Enfrentar os desafios do envelhecimento saudável é fundamental, tanto para os indivíduos quanto para as sociedades que se esforçam para atender às necessidades das populações envelhecidas. Nossas soluções nutricionais capacitam as pessoas a levar vidas mais ativas à medida que envelhecem.

Amados pets também passam por mudanças ao longo de seus ciclos de vida. Nossa dedicada equipe de nutricionistas, especialistas em comportamento e veterinários da Purina estão inovando incansavelmente para moldar o futuro dos cuidados com os pets, criando produtos formulados precisamente para absorção ideal de nutrientes e benefícios direcionados em cada estágio da vida. Nós nos esforçamos para fortalecer o vínculo entre os pets e seus donos, como desenvolvendo alimentos para que minimizem os alérgenos em gatos, permitindo que as famílias desfrutem de um relacionamento harmonioso com eles..

AS NECESSIDADES NUTRICIONAIS MUDAM AO LONGO DOS ESTÁGIOS DA VIDA



Nosso negócio Nestlé Health Science oferece nutrição médica especializada para indivíduos que enfrentam doenças, enfermidades, alergias e condições genéticas. Também somos pioneiros em novos alimentos projetados para dar suporte àqueles que tomam medicamentos para perda de peso GLP-1, com foco em opções ricas em proteínas que são uma boa fonte de fibras para consumidores que estão tentando controlar ou perder peso. Complementamos essa iniciativa com uma plataforma online personalizada que responde dinamicamente às necessidades do consumidor, reforçando nosso compromisso de longa data com soluções eficazes de controle de peso.

Construindo confiança: garantindo a segurança alimentar e a qualidade em todo o negócio

Garantir a qualidade e a segurança de nossos alimentos e bebidas, nossos produtos nutricionais e nossos produtos para animais de estimação é de suma importância. Nossos consumidores exigem e merecem os mais altos padrões de qualidade e segurança, juntamente com a adesão estrita às regulamentações de segurança alimentar. Isso requer foco incansável, dia após dia, em cada local de fabricação, centro de logística e centro de distribuição da Nestlé. Revisamos os resultados de nossas ações nessa área regularmente e, quando necessário, usamos as descobertas para fortalecer ainda mais nossa compreensão de como manter nossos produtos seguros. Estamos constantemente buscando fortalecer nossas competências e melhorar nosso desempenho.

A garantia de qualidade e a segurança do produto são um dos nossos *Princípios Corporativos de Negócios*, orientando cada faceta de nossas operações. Adotamos uma perspectiva abrangente de ponta a ponta que abrange o design do produto, a entrega e a experiência do consumidor. Estamos evoluindo nossos sistemas continuamente para serem mais preditivos e interconectados, aprimorando a segurança alimentar em todas as etapas do nosso processo.

TRANSFORMANDO A VIDA DE PESSOAS QUE VIVEM COM FENILCETONÚRIA (PKU)

por Richard Farquhar, paciente que vive com PKU

Eu tenho vivido com fenilcetonúria minha vida inteira. A fenilcetonúria, ou PKU, é uma doença genética rara. Para a maioria das pessoas, a proteína nos alimentos é quebrada durante a digestão em aminoácidos, que são os "blocos de construção" da proteína que nossos corpos usam para várias funções, como manter os músculos ou reparar tecidos. Pessoas com PKU não conseguem quebrar um dos aminoácidos, o que significa que há um risco de que ele se acumule em seu corpo com efeitos graves à saúde, como danos cerebrais. Para mim, para controlar minha condição, preciso seguir uma dieta rigorosa de baixa proteína. É um desafio constante



Richard, que foi diagnosticado com PKU, faz parte da comunidade Vitafriends PKU. Após descobrir que muitos programas de ginástica eram projetados em torno de proteína, ele decidiu compartilhar vídeos e dicas de condicionamento físico para outras pessoas com PKU ou em dietas de baixa proteína.

O programa *Vitaflo Live Life Well* parte da Nestlé Health Science, fez uma grande diferença. Conheci o programa pela primeira vez por meio de uma postagem nas redes sociais e ele imediatamente chamou minha atenção. A iniciativa me deu insights valiosos sobre vários aspectos do gerenciamento da minha saúde – não apenas minha alimentação, mas também sono, condicionamento físico e bem-estar mental, que eram frequentemente negligenciados em minhas consultas médicas habituais. Participei das sessões virtuais do programa, onde aprendi diretamente com especialistas na área e pude me conectar com outras pessoas que compartilham as mesmas lutas e experiências com PKU.

Foi uma experiência transformadora porque o programa melhorou minha mentalidade e estilo de vida em geral. Por exemplo, depois de uma sessão sobre sono e recuperação, investi em um rastreador de sono, e essa decisão mudou toda a minha abordagem ao bem-estar. Fiquei mais consciente de como, além de uma alimentação proteica bem administrada, diferentes fatores como exercícios e até mesmo estresse impactaram meu sono e, por sua vez, minha saúde.

Por meio do *Vitaflo Live Life Well*, não só ganhei ferramentas práticas para me ajudar a administrar o dia a dia, mas também um senso de comunidade, o que tem sido inestimável. Hoje, me sinto mais fortalecido, mais informado e melhor equipado para viver minha vida ao máximo, apesar da PKU.

Nossa dedicação à segurança alimentar em toda a nossa organização também cria valor para a indústria alimentícia mais ampla por meio de pesquisas pioneiras lideradas pelo Nestlé Institute of Food Safety and Analytical Sciences [Instituto Nestlé de Segurança Alimentar e Ciências Analíticas]. Os insights obtidos com esta pesquisa são aplicados em categorias específicas de produtos em centros de P&D e fábricas ao redor do mundo. Nosso compromisso com a segurança alimentar é inabalável. O campo é dinâmico e evolui com tecnologias emergentes que nos capacitam a antecipar e prevenir problemas potenciais. Introduzimos um novo programa de Avaliação de Segurança Alimentar projetado para verificar nossas práticas de segurança alimentar, garantindo que os mais altos padrões sejam consistentemente atendidos.

Nosso Sistema de Gestão da Qualidade começa na fonte de muitos de nossos ingredientes - nas fazendas. Colaboramos com agricultores em comunidades rurais, capacitando-os a melhorar a qualidade de seus materiais e adotar práticas ambientalmente sustentáveis. Isso não apenas garante nosso acesso a matérias-primas premium, mas também apoia os meios de subsistência dos agricultores, promovendo a prosperidade em suas comunidades.

Nosso rigoroso processo de qualificação e integração de fornecedores garante a segurança alimentar e a conformidade em todos os níveis. Por meio de auditorias e inspeções abrangentes, garantimos a adesão aos nossos rigorosos padrões internos, requisitos regulatórios e diretrizes internacionais. Fornecemos orientação e recursos para cultivar uma compreensão robusta de nossos rigorosos protocolos de segurança alimentar, garantindo sua implementação eficaz.

Relatórios transparentes: fortalecendo a confiança com informações claras

Dois anos atrás, a Nestlé se tornou uma das primeiras empresas de alimentos e bebidas a relatar de forma transparente o valor nutricional de nosso portfólio global, baseando nossos relatórios em um sistema aprovado pelo governo: o *Health Star Rating*. Desde então, temos relatado a porcentagem de nossos produtos com *Health Star Rating*, bem como sistemas locais de perfil de nutrientes endossados pelo governo, quando disponíveis. Você pode revisar os dados de todo o nosso portfólio em nossa [Declaração Não Financeira 2024](#). Continuamos a explorar como evoluir nossos relatórios.

Estamos observando de perto a ciência em torno das ligações entre ingredientes, processamento e saúde, entendendo que o debate em torno do processamento de alimentos deixa muitas pessoas confusas ou preocupadas. Quando se trata de nutrientes sensíveis à saúde, como gordura, açúcar e sal, ao longo de muitos anos tomamos medidas para reformular produtos, mantendo a qualidade, a segurança alimentar e – importante – o ótimo sabor, ajudando a resolver preocupações sobre "nutrientes sensíveis à saúde" ou certos aditivos. À medida que o debate continua, continuaremos fornecendo aos consumidores informações claras e transparentes sobre como nossos produtos são feitos e como estamos melhorando o valor nutricional de nosso portfólio, e buscamos responder a quaisquer preocupações que as pessoas possam ter.

UMA FERRAMENTA DE IA DE PONTA PARA IDENTIFICAR RISCOS À SEGURANÇA ALIMENTAR NA PRIMEIRA OPORTUNIDADE

por Raquel Medeiros, Chefe da Mesa Redonda Global de Questões de Segurança Alimentar, Nestlé



O processo de Alerta Precoce de Segurança Alimentar da Nestlé usa uma solução de ponta para detectar riscos potenciais à segurança alimentar. A ferramenta, *SGS-Digicomply*, cocriada com nosso parceiro SGS, usa algoritmos alimentados por IA para monitorar mais de 10.000 fontes confiáveis da web, incluindo literatura científica e alertas regulatórios traduzidos de 90 idiomas diferentes. Ela os verifica em tempo real em busca de quaisquer dados relevantes sobre riscos existentes ou emergentes à segurança alimentar. Isso ajuda as equipes a identificar riscos emergentes, como novos contaminantes que podem então ser avaliados e priorizados para a implementação de atividades de gerenciamento de risco apropriadas.

Mais importante, a ferramenta foi disponibilizada comercialmente de forma mais ampla, dando às pequenas e médias empresas alimentícias acesso aos mesmos insights. Essa democratização dos dados de segurança alimentar reflete nossa crença de que a segurança alimentar é uma responsabilidade compartilhada dentro da indústria.

Equilibrando nutrição e sustentabilidade

No próximo capítulo, descrevemos os esforços proativos da Nestlé para enfrentar os desafios ambientais enfrentados pelo sistema alimentar. Nossas estratégias para nutrição e regeneração ambiental estão inextricavelmente ligadas, formando uma estrutura holística que integra consumo responsável, práticas inovadoras, fornecimento regenerativo, redução de resíduos, circularidade e engajamento ativo do consumidor. Estamos determinados em nossa missão de capacitar os consumidores a desfrutar de uma alimentação balanceada enquanto simultaneamente

nutrimos a saúde do nosso planeta. Por exemplo, nossos alimentos nutritivos à base de plantas que não apenas melhoram a alimentação individual, mas também reduzem significativamente a pegada ambiental da produção de alimentos.

Temos orgulho de ser a empresa de Nutrição, Saúde e Bem-estar. No centro da nossa estratégia está a convicção de que a Nestlé pode capacitar as pessoas ajudando-as a comer bem, oferecendo um portfólio diversificado de produtos e, ao mesmo tempo, orientando-as para um consumo equilibrado. Nossa estratégia é impulsionada pelos desejos, necessidades

e expectativas de nossos consumidores. Acreditamos que estamos na trajetória certa, alavancando nosso alcance global, expertise e capacidades inovadoras para impulsionar o crescimento econômico, aumentar a relevância de nosso portfólio para os consumidores e criar um impacto positivo nas comunidades que atendemos. Em todos os produtos, serviços e muito mais, a abordagem da Nestlé para inovação para pessoas e pets é um motor de crescimento do qual temos orgulho.



Estamos impulsionando a inovação na ciência da nutrição para desenvolver opções para Uma alimentação mais saudável e atender às diversas necessidades globais

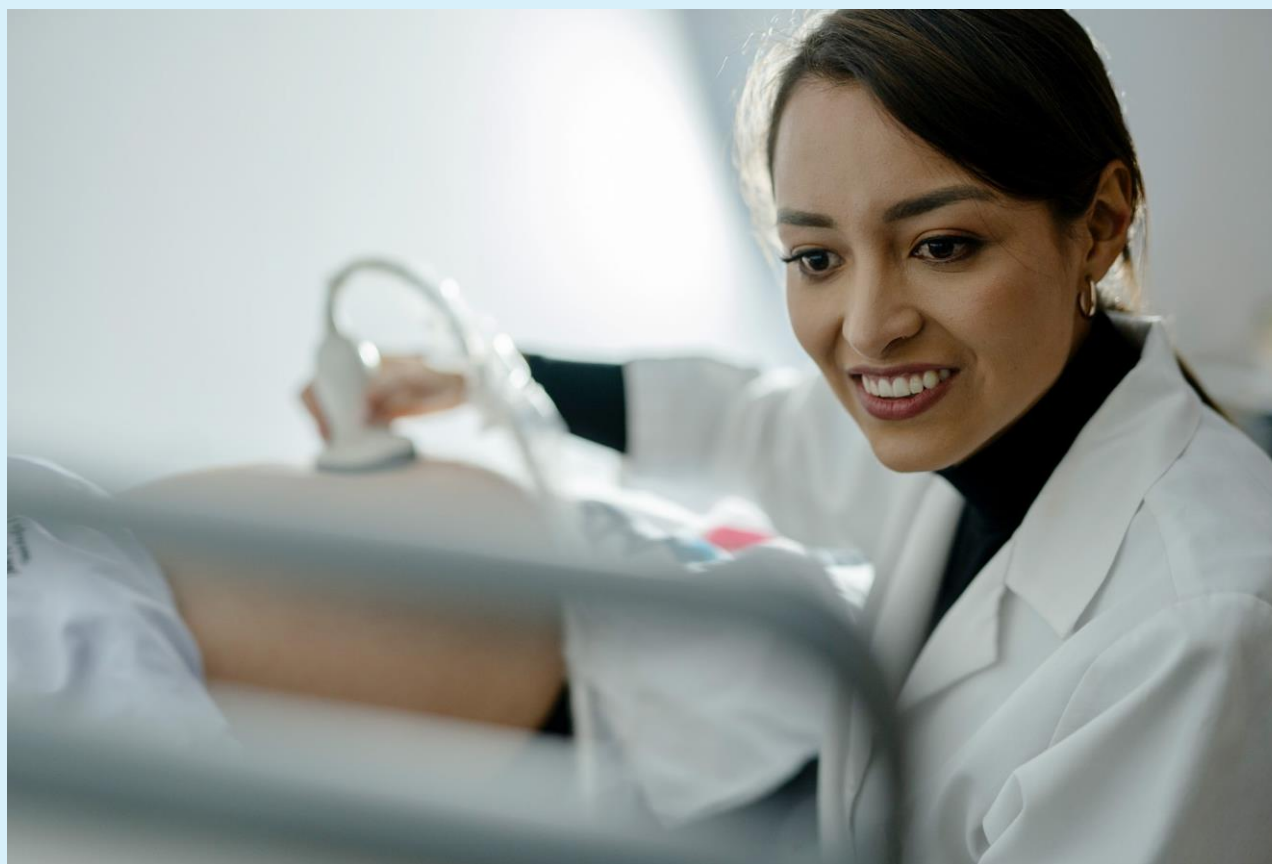
ABORDANDO LACUNAS EM SUPORTE, RECURSOS E EDUCAÇÃO PARA A SAÚDE MATERNA

por Dra. Andrea Cevallos, Ginecologista, com sede em Quito, Equador

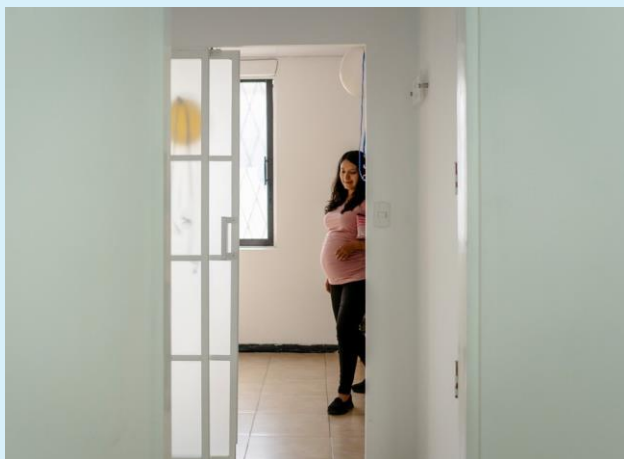
Aqui no Equador, as taxas de mortalidade materna continuam terrivelmente altas. A cada 100.000 bebês nascidos, 43,5 mães morrem. Essas são mortes que geralmente são causadas por condições evitáveis, como hipertensão ou sepse.

Sou ginecologista há três anos. Da minha prática em Quito, vejo esses desafios em primeira mão. Muitas mulheres chegam às consultas com condições pré-existentes, como obesidade, diabetes ou hipertensão – condições que poderiam ser controladas ou prevenidas com o cuidado certo antes da gravidez. Mas, para muitas, a cultura de exames médicos de rotina simplesmente não existe, e nosso sistema de saúde geralmente é reativo em vez de proativo.

O novo programa de saúde materna – endossado pela PREIS School e Meyer University em Florença, e apoiado pelo Nestlé Nutrition Institute (NNI) – tem sido uma ferramenta transformadora para ajudar a resolver esses problemas. Ele foi lançado em 2023 para fornecer aos profissionais de saúde um currículo digital estruturado com foco em nutrição materna e desenvolvimento na primeira infância. Para mim, foi uma virada de jogo. Eu acesso os módulos pelo meu celular, e eles são projetados para se adequar às nossas agendas exigentes, permitindo que aprendamos em qualquer lugar, a qualquer hora. Tópicos como nutrição pré-natal e práticas de amamentação são adaptados aos contextos locais, oferecendo insights que podemos aplicar imediatamente ao atendimento do paciente. Ao incluir contribuições de especialistas renomados, o currículo garante que estamos aprendendo com as melhores mentes da área, mesmo que estejamos geograficamente remotos.



Com o programa de saúde materna da Nestlé, profissionais de saúde como a Dra. Andrea Cevallos são capacitados para fornecer cuidados preventivos transformadores.



O que diferencia este programa é sua ênfase em medidas e práticas e preventivas. Antes de participar, eu sentia que meu treinamento frequentemente se concentrava mais em resolver problemas no pronto socorro do que preveni-los em primeiro lugar. Agora, posso ter conversas mais profundas e impactantes com as pacientes, encorajando-as a adotar estilos de vida mais saudáveis e entender como a nutrição afeta suas gestações.

Minhas pacientes responderam de forma brilhante. Vi como mães empoderadas e informadas podem mudar não apenas suas próprias vidas, mas também o bem-estar de suas famílias e comunidades.



Juntos, estamos melhorando os resultados para mães, famílias e comunidades, uma conversa consciente de cada vez.

“Este programa não é apenas sobre educação – é uma parceria. Ao colaborar com universidades internacionais, ministérios locais e organizações de saúde, o programa pode ser adaptado para qualquer lugar do mundo. Na verdade, a iniciativa está definida para se expandir para a Ásia, África e Oriente Médio em 2025, criando uma rede global de profissionais empoderados.”

Heba Azer, líder do Programa Materno no Nestlé Nutrition Institute (NNI)

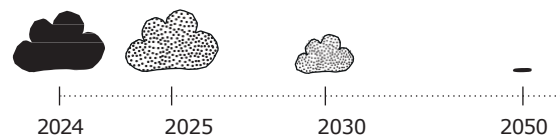
Além disso, como o conteúdo do programa foi desenvolvido por parceiros acadêmicos, seu foco continua sendo o empoderamento de profissionais de saúde.

Programas como este são vitais para construir comunidades mais saudáveis e fortes – e tenho orgulho de fazer parte dessa jornada.

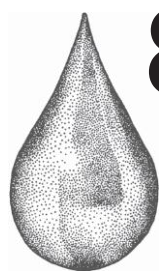


Resumo do nosso progresso*

20,38% redução de emissões líquidas de GEE vs. referência 2018



Nosso objetivo é reduzir nossas emissões de gases de efeito estufa (GEE) em 20% até 2025 e 50% até 2030 em relação à referência de 2018, e atingir o NetZero até 2050, no máximo



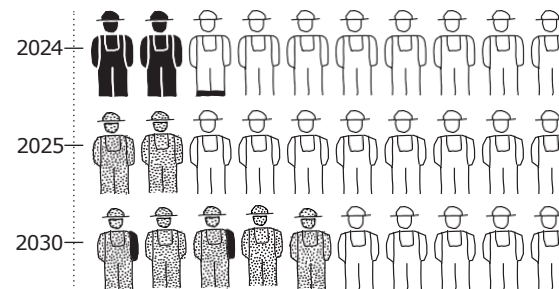
8,2

milhões de m3 volumétricos de benefícios hídricos entregues por meio da implementação de projetos locais de gestão da água

O Nestlé Waters Regeneration Pledge [Compromisso de Regeneração das Águas] visa ajudar a natureza a reter mais água do que a empresa usa em todas as suas operações até 2025

*Para informações sobre nosso progresso, consulte nossa [Declaração Não Financeira 2024](#).

21,3% de matéria-prima obtida de agricultores que adotam práticas de agricultura regenerativa



Até 2025, nosso objetivo é que 20% de nossos principais ingredientes sejam obtidos de agricultores que adotam práticas de agricultura regenerativa e 50% até 2030

93,5% avaliado livre de desmatamento

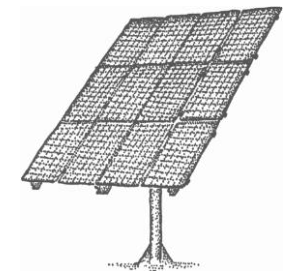


Nosso objetivo é atingir e manter 100% de cadeias de suprimentos primárias livres de desmatamento: carne, óleo de palma, celulose e papel, soja, açúcar, cacau** e café**

**até 2025

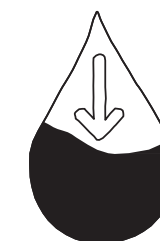
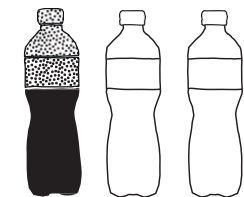
95,3% de eletricidade renovável obtida nas unidades de fabricação da Nestlé

Até 2025, nosso objetivo é obter 100% de eletricidade renovável em todas as nossas unidades de fabricação



21,3% redução de plástico virgem vs. referência de 2018

Até 2025, nosso objetivo é reduzir o plástico virgem em um terço em relação à referência de 2018



2,72

redução do uso de água em 2,72 milhões de m3 em unidades de fabricação em 2024

A Nestlé pretende ter um negócio resiliente. Para conseguir isso, precisamos dar suporte à evolução dos nossos sistemas alimentares para operar dentro dos limites dos nove sistemas críticos da Terra. Esses limites, conhecidos como Limites Planetários, foram estabelecidos por cientistas do Stockholm Resilience Centre. Os sistemas críticos da Terra são essenciais para o futuro da alimentação e da agricultura e também são impactados por atividades alimentares e agrícolas. Fazemos esforços para operar dentro dos limites planetários, ao mesmo tempo em que garantimos que podemos obter com sucesso os ingredientes de que precisamos e apoiar as comunidades que servimos.

Nossa estratégia *Good for the Planet* ajuda a garantir que façamos nossa parte no enfrentamento de desafios importantes, como mudanças climáticas, perda da natureza, escassez de água e poluição plástica, e nos apoia no avanço de sistemas alimentares regenerativos em escala. A estratégia é essencial para nosso crescimento contínuo, ao mesmo tempo em que garantimos que podemos atender às futuras gerações de consumidores sem ficar sem recursos naturais. Esta é uma parte crítica da Criação de Valor Compartilhado.

Colaboramos estreitamente com agricultores, fornecedores e parceiros para ajudar a criar um fornecimento de alimentos mais resiliente. A mudança para as práticas de agricultura regenerativa

que defendemos deve ser acompanhada de uma transição justa, e pretendemos garantir que todos os atores em nossa cadeia de suprimentos possam se beneficiar. Defendemos políticas que apoiem nossa abordagem em nível global, regional e local, e buscamos parcerias com outras organizações para ampliar nossos esforços. Somos sensíveis aos impactos da inflação de alimentos e buscamos ativamente eficiências em nossa cadeia de valor.

Para dar suporte à crescente população global, o sistema alimentar deve evoluir para proteger, renovar e restaurar os recursos naturais da Terra. Caso contrário, a capacidade futura da humanidade de se alimentar está em risco.



Abóbora butternut sendo colhida para Gerber em Kamemaat Farms, Fremont, Michigan, EUA.

Enfrentando as mudanças climáticas: um imperativo empresarial

Como uma empresa de alimentos, bebidas e nutrição, dependemos do ambiente natural para o fornecimento de matérias-primas para fazer nossos produtos. É do nosso interesse garantir que esta cadeia de suprimentos seja resiliente aos impactos das mudanças climáticas. O aquecimento do planeta traz eventos climáticos mais frequentes e erráticos, mais pragas e doenças, perda da natureza e outros desafios. Isso tem um impacto negativo na produtividade do sistema alimentar e no bem-estar dos agricultores, produtores e suas comunidades. Em um clima de mudança, nos esforçamos para garantir que a empresa possa continuar a crescer de forma sustentável e que as comunidades que atendemos possam prosperar.

A Nestlé se comprometeu a atingir emissões líquidas zero de GEE até 2050. Estamos orgulhosos do progresso feito até agora, ao mesmo tempo em que reconhecemos que ainda há muito trabalho a ser feito. No final do ano passado, alcançamos uma redução líquida de 20,38% nas emissões de GEE em relação à referência de 2018. Quando falamos sobre nossa pegada de GEE, estamos nos referindo às emissões dentro do escopo do nosso compromisso. Você pode aprender mais sobre isso [na Declaração Não Financeira 2024](#). Estamos buscando uma redução de 50% até o final da década.

Estamos lidando com as emissões de GEE que a Nestlé cria diretamente como um negócio (conhecido como Escopo 1), as emissões associadas à energia que consumimos e usamos (Escopo 2) e aquelas em nossa cadeia de valor (Escopo 3). Quase todas as nossas emissões de GEE (~95%) são de emissões de Escopo 3.

Ingredientes lácteos e pecuários são a maior fonte única de nossas emissões de Escopo 3, representando 30% das emissões de GEE da Nestlé.

O [Roadmap Net Zero](#) da Nestlé inclui uma série de metas de redução de GEE em todos os três escopos. Aprovamos metas de redução de emissões baseadas na ciência de curto e longo prazo com a Iniciativa de Metas Baseadas na Ciência (SBTi, Science Based Targets initiative). A SBTi validou a meta científica de Net Zero da Nestlé até 2050. Essas metas incluem nossos objetivos específicos do setor de Floresta, Terra e Agricultura (FLAG, Forest, Land and Agriculture) para 2030 e 2050.

Até 2025, a Nestlé pretende atingir 100% de eletricidade renovável em todas as unidades de fabricação. Até o final de 2024, estávamos em 95,3%. Isso reduz nossa dependência de combustíveis fósseis, nos protegendo contra a volatilidade no custo de compra de energia e ajuda a fornecer uma redução significativa nas emissões do Escopo 2 da Nestlé. Também estamos identificando e implementando progressivamente soluções para cortar nossas emissões de Escopo 1 autogeradas, visando escalar esses projetos entre 2025 e 2030.



Embora nossas emissões de Escopo 3 estejam fora de nosso controle direto, elas não estão fora de nossa esfera de influência. Abordá-las apoia a transição para uma economia de baixo carbono. Maximizar o valor de nossos investimentos em clima e natureza por meio de advocacy direcionado, parceria e desbloqueio de oportunidades de cofinanciamento é fundamental para abordar nossa pegada de Escopo 3 – particularmente no trabalho que estamos fazendo em agricultura regenerativa e restauração florestal. Também ajuda a fortalecer nossos negócios, tornando-os mais resilientes.

Agricultura regenerativa: integrando soluções baseadas na natureza

A agricultura pode desempenhar um papel único na entrega de reduções de emissões e no enfrentamento da perda da natureza. Nossa população global pode chegar a 10 bilhões até 2050. A produção de alimentos já é responsável por até um terço das emissões de GEE, de acordo com a ONU para Agricultura e Alimentação. Portanto, o sistema alimentar e agrícola do mundo deve ser transformado se quiser alimentar de forma sustentável nossas comunidades em crescimento dentro dos limites planetários. Na Nestlé, acreditamos que contribuir para essa transformação, ajudando a torná-la mais rápida e eficiente, gerará retornos de curto e longo prazo para nossos acionistas, porque a indústria alimentícia se beneficiará de um sistema alimentar mais equitativo que funciona melhor do que funciona hoje.

Cerca de 90% dos alimentos do mundo vêm de fazendas. As mudanças climáticas podem afetar a qualidade e a disponibilidade do que o setor agrícola produz, portanto, ajudar a lidar com os efeitos de um planeta em aquecimento é estrategicamente importante para nós como empresa. Para conseguir isso, é vital que criemos valor para aqueles que trabalham para nos fornecer ingredientes. Estamos focados em melhorar a rastreabilidade, permitindo-nos obter melhores dados sobre a origem dos nossos ingredientes, o que nos permitirá medir e demonstrar as reduções de GEE em toda a cadeia de suprimentos, bem como outros benefícios.

CRIAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO COM AGRICULTURA REGENERATIVA

O Creating Shared Value (CSV) Council [Conselho de Criação de Valor Compartilhado], um comitê consultivo externo, está profundamente comprometido em entender e dar suporte ao que é necessário para ser uma empresa de alimentos em um mundo passando por mudanças drásticas. Essas mudanças incluem aumento do aquecimento global, secas, tempestades, incêndios e inundações, eventos que desafiam agricultores em todo o mundo e a cadeia de suprimentos da Nestlé. Subjacente e informando a parceria entre o CSV Council e a Nestlé está o compromisso de melhorar o bem-estar humano em nosso planeta.

A Nestlé deve garantir que sua cadeia de suprimentos produza ingredientes suficientes nos lugares certos e cultivados da maneira certa. Isso requer ênfase na saúde do solo, sistemas alimentares resilientes, direitos humanos e bem-estar pessoal. O Conselho CSV apoia fortemente a implementação em larga escala da agricultura regenerativa em muitos, se não em todos, os países de onde a Nestlé obtém seus produtos. Acredito que a saúde abaixo do solo determina a qualidade dos alimentos acima do solo. De fato, acredito que a ênfase na construção da saúde do solo está diretamente relacionada à promoção da saúde das crianças.

À medida que as temperaturas crescentes e os padrões climáticos voláteis continuam a aumentar em número e impacto, as práticas agrícolas regenerativas são cada vez mais cruciais. Os padrões climáticos que desafiam a agricultura hoje continuarão a piorar de maneiras imprevisíveis ao longo do tempo. A implementação da agricultura regenerativa beneficia a empresa, o meio ambiente e os clientes de inúmeras maneiras. Solo saudável retém mais água e não sofre erosão facilmente. A questão da água está se

tomando primordial em todo o mundo, e a água que sai das fazendas não deve poluir in ou downstream. Há muito mais atividade microbiana quando a saúde do solo é prioridade. Assim como o microbioma humano determina nossa saúde, a saúde das plantas é determinada pelo microbioma do solo. Apoio fortemente a mudança de fertilizantes solúveis, lavoura, pesticidas e fungicidas. Levará tempo para que os agricultores mudem suas práticas e para que o ecossistema do solo seja uma fonte maior de vitalidade, densidade de nutrientes, minerais, água e resiliência. Essa é uma meta que o Conselho CSV defende e apoia na Nestlé.

Paul Hawken, Fundador do Projeto Regeneração e Membro do Projeto Drawdown do Nestlé Creating Shared Value Council



Defendemos abordagens de adaptação e mitigação, apoiando nossos parceiros a gerenciar os riscos e vulnerabilidades que enfrentam devido às mudanças climáticas, perda da natureza e eventos climáticos extremos. Isso tem os benefícios esperados de construir resiliência no sistema alimentar para se adaptar a um clima mais quente no médio prazo, ao mesmo tempo em que reduz as emissões para mitigar as mudanças climáticas no longo prazo.

Com menos de 5% dos agricultores em todo o mundo com menos de 35 anos, os empregos na agricultura estão atraindo menos jovens em um momento em que a população mundial está crescendo rapidamente. Estamos ajudando a inspirar, treinar e capacitar a próxima geração de ‘agro empreendedores’ – para dar a eles o conhecimento, as habilidades e o espírito empreendedor de que precisam para desenvolver e administrar fazendas produtivas no século XXI.

Fornecendo suporte de longo prazo para agricultores

Nosso objetivo é tornar as práticas de agricultura regenerativa o padrão na indústria alimentícia - abordando os aspectos ambientais e sociais de forma holística. Reformar a maneira como o mundo cultiva alimentos levará tempo. É por isso que estamos investindo pesadamente no suporte a comunidades agrícolas a longo prazo. O objetivo da nossa estratégia Good for the Planet [Bom para o Planeta] de promover sistemas alimentares regenerativos em escala, é concretizado por meio da nossa promoção de práticas agrícolas regenerativas. Trabalhamos em estreita colaboração com fornecedores e agricultores para incentivá-los a adotar essas formas de trabalho, o que também deve nos ajudar a atingir o Net Zero e oferecer benefícios à natureza e comunidades.

Até 2025, pretendemos obter pelo menos 20% dos nossos principais ingredientes – como café e cacau – de agricultores que adotaram práticas agrícolas regenerativas – e 50% até 2030. Até o final de 2024, estávamos adquirindo 21,3% — superando nossa ambição para 2025 um ano antes.

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS ESPERADOS DAS ABORDAGENS DE AGRICULTURA REGENERATIVA

As intervenções de agricultura regenerativa podem gerar múltiplos benefícios.

Impacto: ● Pouco ●● Moderado ●●● Muito		Solo	Água	Biodiversidade	Mitigação de GEE
	Cultivo mínimo	●●●	●●	●●	●●●
	Culturas de cobertura, cobertura com lona ou resíduos vegetais	●●●	●●	●	●●●
	Rotação de culturas e diversidade de plantas	●●●	-	●●●	●●
	Consortiação de culturas	●●●	●	●●	●
	Pastagem multiespécies e manejo de pastagens	●●●	●●	●	●●●
	Sistema de agrofloresta e silvopastoris	●●●	●	●●●	●●●
	Cercas-vivas e reservas	●●●	●	●●●	●●●
	Gestão de uso da água	●	●●●	-	●
	Fertilização orgânica	●●●	●●●	●●	●●●
* Trecho do The Nestlé Agriculture Framework					

Para dar suporte a essa ambição, nosso Instituto de Ciências Agrárias se concentra no desenvolvimento, teste e validação de soluções baseadas em ciência e em nível de fazenda. O Instituto trabalha com parceiros de pesquisa, indústria e sociedade civil para impulsionar a criação de valor compartilhado por meio da mitigação de emissões e práticas agrícolas regenerativas destinadas a aumentar a resiliência de nossas cadeias de suprimentos, qualidade dos ingredientes e rendimentos, juntamente com a receita dos agricultores.

Esses aprendizados são operacionalizados por meio do The Nestlé Agriculture Framework, que define as estratégias que desenvolvemos para fornecer suporte a fornecedores e agricultores. Ele os incentiva a adotar práticas agrícolas regenerativas que façam sentido localmente. Isso pode incluir o plantio de uma gama mais diversificada de culturas em fazendas e a implementação de técnicas de agricultura de precisão para reduzir o uso de fertilizantes e pesticidas à base de combustíveis fósseis. O framework também abrange a administração de água e a administração ambiental.

Ajudando os agricultores a criar solos mais saudáveis

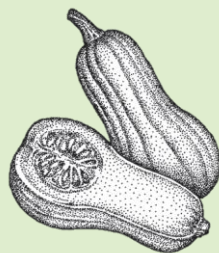
No cerne da nossa abordagem está ajudar os agricultores a melhorar a saúde do solo. Solos mais saudáveis têm maior capacidade de absorver e armazenar dióxido de carbono da atmosfera, porque têm níveis mais altos de matéria orgânica do que solos degradados. Além disso, solos com níveis mais altos de matéria orgânica podem reter água de forma mais eficaz. Ao reter água, o solo pode fornecer uma proteção contra os impactos do clima mais quente ou da seca, contribuindo para a resiliência da fazenda.

Há uma maior compreensão hoje da necessidade de ir além dos limites da fazenda e trabalhar em um nível de paisagem para proteger e restaurar ambientes naturais. Adotar abordagens comuns envolvendo o maior número possível de participantes em um ecossistema é essencial para aumentar a escala de forma mais rápida e eficaz. Por exemplo, proteger a diversidade genética pode ajudar as plantações a se tomarem mais resilientes.

Uma das alavancas do nosso Roadmap Net Zero está nas soluções baseadas na natureza para reduzir nossas emissões e ajudar a proteger a natureza. Várias centenas de agrônomos da Nestlé ajudam e orientam os agricultores parceiros a encontrar maneiras de reduzir sua dependência de fertilizantes químicos e pesticidas. Isso pode melhorar a resiliência econômica de suas fazendas, pois os preços desses produtos químicos podem estar sujeitos a alguma volatilidade. É assim que estamos criando valor compartilhado em toda a cadeia de valor, fortalecendo a resiliência econômica das fazendas que fornecem à Nestlé e, assim, ajudando a garantir que elas possam nos fornecer matérias-primas de alta qualidade hoje e nos próximos anos.

A AGRICULTURA REGENERATIVA MELHORA A SAÚDE DO SOLO PARA FORNECER COLHEITAS DE QUALIDADE

por Kent Kamemaat, produtor que fornece à Gerber, com sede em Fremont, Michigan, EUA



Nossa fazenda familiar fornece vegetais para a empresa de alimentos para bebês *Gerber* da Nestlé há mais de 50 anos. Vimos em primeira mão como o uso de práticas de agricultura regenerativa pode beneficiar nossa fazenda. Ela transformou a maneira como administramos nossa terra.

“Os relacionamentos diretos que temos com produtores como Kent estão ajudando nossos agricultores *Gerber* a liderar a adoção de práticas de agricultura regenerativa e na produção de safras de qualidade.”

Chris Falak, Gerente de Categoria e Representante de Campo Agrícola *Gerber Products Company*

Ao introduzir práticas como o uso de culturas de cobertura e encontrar maneiras de minimizar nosso uso de insumos sintéticos, reduzimos nossos custos de produção, aumentamos nossa eficiência e construímos solo mais rico e fértil. Nossos padrões de qualidade do solo são altos. A equipe da *Gerber* nos ajuda a gerenciar os níveis de nitratos, limitar a absorção de metais pesados de acordo com as regulamentações federais e testar rigorosamente para ajudar a garantir o melhor solo para o cultivo de safras seguras e nutritivas de alimentos para bebês.

Sou um produtor de quarta geração - os benefícios que vivenciamos com as práticas de agricultura regenerativa nos mantêm inovando, para que possamos melhorar a saúde do solo e fornecer safras de alta qualidade, agora e nos próximos anos.



Kent Kamemaat, coproprietário da Kamemaat Farms, caminha com cenouras recém-colhidas para a *Gerber* na Kamemaat Farms em Fremont.

Executamos programas de treinamento para fazendeiros e fornecedores dos ingredientes que adquirimos – de cereais a lácteos – para implementar as técnicas mais recentes, e pilotamos novas práticas e tecnologias para rastrear melhorias no desempenho. Por exemplo, usamos a Cool Farm Tool, que permite que os fazendeiros calculem suas emissões de GEE e, em seguida, identifiquem como e onde podem reduzir sua pegada de carbono. Também apoiamos a criação da ferramenta Regenerating Together da Plataforma Sustainable Agriculture Initiative (SAI) [Iniciativa de Agricultura Sustentável], que estamos testando. Isso faz parte do esforço coletivo necessário para definir uma estrutura robusta e harmonizada para ajudar a medir o progresso na expansão da agricultura regenerativa em todo o setor.

Entendemos que mudar de práticas tradicionais para novas formas de agricultura pode ser difícil, e é por isso que seguimos uma abordagem holística que inclui financiamento e incentivos, treinamento e criação de demanda de mercado para ingredientes cultivados em fazendas que adotaram práticas de agricultura regenerativa. Isso é especialmente importante para pequenos agricultores que podem não ter recursos financeiros para fazer esses investimentos. Não podemos fazer isso sozinhos. Precisamos que os formuladores de políticas públicas trabalhem com o setor privado para construir ecossistemas fortes para encorajar a adoção de abordagens regenerativas.

Preservação florestal: sustentando ecossistemas naturais, fortalecendo negócios

Nossa esfera de influência se estende além das fazendas que nos fornecem matérias-primas. Apoiar a biodiversidade, restaurar habitats e melhorar ecossistemas naturais deve ajudar a tomar nossa cadeia de valor mais resiliente e, ao fazer isso, não medir esforços para garantir que haja um fornecimento sustentável das matérias-primas das quais dependemos para nossos negócios. As florestas abrigam uma gama diversificada de espécies vegetais e animais. Lidar com o desmatamento ajuda a preservar habitats críticos, proteger a biodiversidade

Por meio de práticas de agricultura regenerativa, os agricultores estão revitalizando suas terras, diversificando as plantações, melhorando os rendimentos e criando um legado duradouro para a próxima geração.



e evitar a perda de espécies essenciais para ecossistemas saudáveis. As florestas ajudam a regular os ciclos da água, evitar a erosão do solo e manter a qualidade do ar. Elas desempenham um papel na regulação dos climas locais e regionais, influenciando a temperatura, a umidade e os padrões de precipitação. Elas também são tremendos sumidouros de carbono.

Proteger as florestas ajuda a garantir o fornecimento contínuo desses serviços vitais, fornecendo valor por meio dos benefícios ao meio ambiente e às pessoas que vivem e trabalham dentro e ao redor delas. A Nestlé também se beneficia quando fortalecemos os ecossistemas naturais dos quais dependemos e construímos

relacionamentos mais fortes com os fornecedores que operam nessas áreas. Isso ocorre porque leva a práticas de fornecimento que apoiam nossos esforços de redução e remoção de carbono.

Nossos Requisitos Básicos de Fornecimento Responsável deixam claro que não deve haver expansão ou produção em áreas convertidas de florestas naturais e outros ecossistemas naturais após 31 de dezembro de 2020.

Por muitos anos, temos abordado o desmatamento e promovido a administração florestal responsável dentro de nossa cadeia de valor, ajudando a proteger e restaurar florestas e turfeiras que também funcionam como sumidouros de carbono.

Trabalhamos com comunidades locais e povos indígenas em nossas regiões críticas de fornecimento porque eles podem ser os melhores administradores das florestas. Implementamos projetos de conservação e restauração florestal de longo prazo em nossa cadeia de suprimentos, que promovem meios de subsistência sustentáveis em áreas florestais, respeitando os direitos das populações locais.

A estratégia prioriza commodities onde no passado houve um risco maior de desmatamento. Continuamos a fazer progressos significativos em direção à nossa meta de que nossas principais cadeias de suprimentos para carne, óleo de palma, celulose e papel, soja, açúcar, cacau e café sejam avaliadas como livres de desmatamento. No final do ano passado, o número era de 93.5%.



Os agricultores Supardi e Zamzuri plantam mudas de café que serão colhidas na próxima temporada.

Para atingir e manter uma cadeia de ingredientes essenciais livre de desmatamento, é importante atingir a rastreabilidade em nossa cadeia. Usamos avaliações agrícolas, certificação e monitoramento por satélite para avaliar nosso progresso.

Atualmente, apoiamos 16 iniciativas de paisagens diferentes que abrangem óleo de palma, celulose e papel, soja, cacau e trigo. Esses são esforços colaborativos para ajudara enfrentar os fatores de desmatamento, promover o reflorestamento e implementar o manejo sustentável da terra em paisagens inteiras, em vez de focar em locais individuais ou atividades isoladas. Essas iniciativas visam a conservação e a restauração de ecossistemas naturais importantes, apoiando as pessoas para garantir seus meios de subsistência, posse ou benefícios sociais mais amplos. Você pode ler mais sobre o impacto desse trabalho com as comunidades no próximo capítulo.

AGINDO EM PROL DO CLIMA PARA AJUDAR A PROTEGER E RESTAURAR FLORESTAS COMUNITÁRIAS

por Remi van Balen, Gerente de Programa de Agrossilvicultura e Meio Ambiente, Beyond Beans



Florestas comunitárias são pequenas, mas vitais, áreas de terra, geralmente variando de dois a dez hectares. Imersas na cultura local e ricas em biodiversidade, elas atuam como importantes sumidouros de carbono. No entanto, diferentemente de florestas maiores, elas geralmente não são protegidas, o que as deixa em risco de serem exploradas, desmatadas e perdidas para sempre.

Em toda a Costa do Marfim, junto com a Nestlé, não estamos apenas ajudando a proteger florestas comunitárias, estamos restaurando o que costumavam ser ecossistemas vitais com abordagens inovadoras para sequestrar carbono. Ajudamos a montar comitês de gestão e trabalhamos em estreita colaboração com chefes locais e autoridades florestais para plantar árvores de fronteira. Usando espécies de árvores locais, estamos criando limites claros que sinalizam que as florestas não devem ser exploradas.

Tudo isso impacta o microclima local, que tem uma série de benefícios – desde reduzir o calor e manter a umidade do solo até proteger as plantações e aumentar a biodiversidade. Ao envolver viveiros locais para fornecer mudas, os benefícios financeiros estão sendo canalizados diretamente para a comunidade também.

Promovendo a sustentabilidade da água em e ao redor de nossas operações

Soluções baseadas na natureza para enfrentar o desafio da água são vantajosas para todos, trazendo múltiplos benefícios para a biodiversidade e resiliência climática. Ecossistemas de água saudáveis são essenciais para sustentar a biodiversidade e garantir acesso à água limpa para beber e saneamento. Em muitas partes do mundo, as demandas humanas e ecológicas por água doce permanecem não atendidas, com mais de dois bilhões de pessoas sem suprimentos adequados para saúde, higiene e cultivo de safras.

A água é vital para a fabricação de nossos produtos, operações de fábrica e cultivo de safras. A administração da água é fundamental para proteger nosso fornecimento de ingredientes e apoiar o bem-estar das comunidades que atendemos.

Nosso foco principal é reduzir o uso de água em áreas com escassez. Estamos comprometidos em apoiar os agricultores na implementação de soluções de redução de água para gestão de terras e expansão do acesso à água limpa nas comunidades. No ano passado, reduzimos 2.72 milhões de toneladas de água em nossas instalações, com base em esforços incrementais na última década.

Nossos esforços se estendem além de nossas fábricas e instalações para abranger as bacias hidrográficas dentro de nossa cadeia de suprimentos. Usamos diferentes ferramentas, como o Aque duct do World Resources Institute (WRI), para avaliar o risco hídrico presente e futuro em nossa cadeia de suprimentos, incluindo a avaliação de tendências e riscos hídricos futuros. Ao rastrear a pegada hídrica de commodities agrícolas essenciais, como café, cacau e lácteos, identificamos oportunidades para aprimorar as práticas de gestão de água e promover técnicas agrícolas regenerativas. Os Requisitos Básicos de Fornecimento Responsável da Nestlé estabelecem as melhores práticas obrigatórias sobre uso e gestão de água para nossos fornecedores.

AJUDANDO A RESTAURAR HABITATS MARINHOS PARA PROTEGER FUTURAS POPULAÇÕES DE PEIXES

pela Professora Laura Govers, Professora Associada, Ecologia de Conservação Marinha, Universidade de Groningen

O oceano é tão importante, fornecendo alimentos e meios de subsistência para bilhões de pessoas em todo o mundo. É por isso que estamos entusiasmados com o Ocean Restoration Program [Programa de Restauração de Oceanos] da *Nestlé Purina PetCare Europe*, que foi lançado para ajudar a proteger a saúde de habitats marinhos essenciais para populações de peixes.

“Até 2030, nosso programa visa restaurar 1.500 hectares de habitats marinhos em águas europeias onde obtemos ingredientes de peixe; isso inclui restaurar prados de ervas marinhas, florestas de algas e recifes de ostras.”

Lisa Boulton, Ocean Regeneration Lead [Chefe de Restauração Oceânica], Nestlé Purina PetCare Europe



Juntamente com a restauração de pradarias de ervas marinhas, a Purina Europe também está trabalhando na restauração de florestas de algas perdidas.

Um foco importante tem sido a restauração de prados de ervas marinhas. Desde meados dos anos 1700, a cobertura global de ervas marinhas diminuiu em 29%. As ervas marinhas capturam carbono 35 vezes mais eficientemente do que as florestas tropicais, ao mesmo tempo em que fornecem habitat, alimento e viveiros para muitas espécies marinhas, estabilizando sedimentos costeiros e melhorando a qualidade da água.

A Purina Europe está fazendo parceria com o Sea Ranger Service – um dos membros fundadores do The Seagrass Consortium juntamente com a Universidade de Groningen – para acelerar a restauração de ervas marinhas em escala por toda a Europa. Identificamos locais na França e na Holanda, e já estamos trabalhando duro para testar abordagens inovadoras para a restauração de ervas marinhas. O programa também está fornecendo empregos remunerados para jovens em áreas costeiras europeias.

Esta parceria nos dá, como cientistas, a oportunidade de pensar grande e ter um impacto maior. Podemos ampliar a implantação de soluções bem-sucedidas, compartilhando nossos aprendizados entre comunidades que dependem do mar para sua subsistência.

Ao integrar pesquisa científica e soluções escaláveis, juntos podemos ajudar a revitalizar nossos oceanos, ajudar as populações de peixes a se recuperarem e criar benefícios ambientais e econômicos duradouros.

Em muitos países, melhorar o acesso à água segura, saneamento e higiene (WASH) é essencial. Respeitamos e promovemos o direito à água e ao saneamento, monitorando de perto nosso uso de água e a qualidade da água descarregada de nossos locais para proteger os recursos hídricos locais. Reciclar e reutilizar água sempre que possível é uma prioridade em nossos diferentes locais, cada um dos quais tem requisitos exclusivos de água. Também exigimos que nossos fornecedores forneçam acesso a WASH para trabalhadores e comunidades dentro de nossa cadeia de valor.

Estamos comprometidos em ajudar a criar um impacto positivo na água em todos os lugares onde nosso negócio de varejo de água, Nestlé Waters, opera. Mais de 70 projetos — baseados na natureza ou técnicos — já foram realizados ou estão em andamento com parceiros locais. Isso inclui projetos de reflorestamento, restauração de pântanos ou rios, coleta de água da chuva, irrigação por gotejamento e melhoria da infraestrutura hídrica.

Também estamos comprometidos em certificar nossos locais Nestlé Waters para o Padrão Alliance for Water Stewardship (AWS). Isso nos dá uma estrutura abrangente para analisar os desafios locais da água e abordá-los junto com os usuários locais para gerenciar a água de forma sustentável dentro de uma área de captação. O processo de certificação é rigoroso e fornece verificação de terceiros para nosso trabalho de administração de água.

Nosso presidente, Paul Bulcke, é copresidente do Conselho de Administração do 2030 Water Resources Group (WRG). O WRG trabalha com governos, corporações e sociedade civil para abordar os riscos da água que afetam alimentos, cidades e ecossistemas. Ao oferecer insights estratégicos, promover colaboração e garantir financiamento, eles ajudam a dimensionar soluções que geram impacto duradouro. O WRG é uma plataforma de colaboração público-privada financiada por contribuições de parceiros e opera como um fundo fiduciário multidoador administrado pelo Departamento Global de Água do Banco Mundial. A Nestlé foi uma das parceiras fundadoras da organização.

Ajudamos a criar valor para a Nestlé e para as comunidades onde operamos, conduzindo pesquisas para quantificar os benefícios da água que podem ser alcançados por meio da agricultura regenerativa e agrofloresta. Estamos apoiando esforços para desenvolver uma metodologia padronizada para implementar e validar atividades de administração de água. À medida que aprendemos mais, compartilharemos nossas descobertas com outros para ajudar a promover a implementação do que descobrimos. É importante que continuemos colaborando para encontrar soluções mais eficazes para abordar os diferentes desafios da administração de água.

Embalagem: progredindo em nossa jornada de economia circular

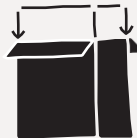
Reconhecemos que as embalagens que usamos para proteger nossos produtos alimentícios e bebidas garante sua qualidade e evita o desperdício de alimentos. Também pode ter impacto no meio ambiente. Nossa visão clara é: nenhuma embalagem da Nestlé, seja de plástico ou não, deve acabar em aterros sanitários ou como lixo. Portanto, priorizamos a redução de resíduos, a recuperação de materiais de embalagem para reutilização, o aumento da reciclagem e a busca por alternativas adequadas ao plástico.

Identificamos cinco pilares de atividade para tornar nossa embalagem mais sustentável (veja a ilustração abaixo).

A Nestlé está reduzindo nosso uso de plástico virgem para embalagens, garantindo que o máximo possível de embalagens seja projetado para reciclagem ou reutilização e promovendo práticas responsáveis de gerenciamento de resíduos. Somos pioneiros no uso de alternativas ao plástico, novas tecnologias e soluções inovadoras para redesenhar nossas embalagens. O Nestlé Institute of Packaging Sciences visa equilibrar desempenho e custo ao desenvolver novos materiais e formatos, reduzindo impactos ambientais e mantendo as qualidades de barreira de novas embalagens para garantir que alimentos e bebidas sejam protegidos. As inovações que estão sendo exploradas incluem barreiras de papel de alto desempenho que podem substituir plásticos flexíveis para alguns tipos de alimentos, bem como soluções para integrar mais conteúdo reciclado e passar de multimaterial para monomaterial, que é mais fácil de reciclar.

OS 5 PILARES DA NOSSA ESTRATÉGIA DE EMBALAGENS

REDUZIR



Menos embalagem

Reduzir o uso de material em nossas embalagens, em especial, o plástico virgem

REUSO E REFIL



Menos embalagem

Escalar embalagens reutilizáveis e sistemas de distribuição a granel

REDESENHO



Embalagem melhor

Materiais alternativos pioneiros e novas tecnologias

RECICLAR



Sistema melhor

Apoiar a infraestrutura de coleta, triagem, reutilização e reciclagem

REPENSAR



Sistema melhor

Repensar comportamento e mentalidade na Nestlé e parceiros

Nossos esforços se estendem ao aumento do conteúdo reciclado. Muitas de nossas marcas agora apresentam uma quantidade maior de polietileno (PET) reciclado em suas embalagens. Nós nos esforçamos para tornar as embalagens mais leves, o que não apenas reduz o uso de material, mas também seu impacto ambiental. Continuamos a eliminar gradualmente itens de embalagem que são difíceis de reciclar. Estamos testando e dimensionando embalagens reutilizáveis onde faz sentido econômico e ambiental, mas reconhecemos que ainda não há ampla aceitação do consumidor dessas opções. Sabemos que há expectativas de que os fabricantes desenvolvam opções de embalagens que vão além do uso único, e esta é uma das nossas áreas de foco.

Advocacy: ajudando a impulsionar mudança e ação coletiva

Enquanto continuamos a fazer um forte progresso em áreas onde temos influência direta, lidar com o impacto ambiental dos resíduos de embalagens continua sendo um desafio que requer ação coletiva. Interromper o descarte de resíduos de embalagens plásticas mal gerenciadas no ambiente natural ou em aterros sanitários requer a melhoria da infraestrutura de gerenciamento de resíduos. Existem requisitos variados em diferentes países e a Nestlé está contribuindo para o gerenciamento de embalagens plásticas no final de sua vida útil, colaborando com uma ampla gama de stakeholders dos setores público e privado para atingir esses objetivos.

DESENVOLVER INFRAESTRUTURA LOCAL PARA PERMITIR A COMPOSTAGEM

por Marina Sierra de Camargo, Fundadora e CEO, *Planta Feliz*, São Paulo, Brasil

O lançamento das cápsulas de café compostáveis Nestlé Dolce Gusto NEO no Brasil marcou um passo à frente no incentivo à compostagem - uma inovação para apoiar a mudança de hábitos do consumidor e fornecer opções alternativas de descarte para os consumidores.

Para facilitar a compostagem, a Nestlé fez parcerias com empresas locais para coletar as cápsulas usadas de suas casas e compostá-las em escala industrial.

Uma vez coletadas, as cápsulas NEO são misturadas com outros materiais orgânicos e entram em nosso processo de compostagem termofílica em nossa fábrica em São Paulo, onde se decompõem em 45 dias. Sim, estamos lidando com resíduos, mas o processo também produz fertilizante de alta qualidade que é usado para melhorar a saúde do solo, o que, por sua vez, auxilia no sequestro de carbono. O fertilizante é vendido em nosso site, em lojas de jardinagem ou para organizações locais sem fins lucrativos que apoiam a agricultura orgânica.

Nossa instalação pode lidar com até 272 toneladas de resíduos por mês, e pretendemos expandir ainda mais conforme a conscientização sobre compostagem cresce.

O que nos diferencia é nossa capacidade de operar instalações de compostagem descentralizadas em áreas urbanas sem impactar negativamente as comunidades locais em termos de ruído e odor que geralmente são associados a usinas de resíduos. Estamos agindo como pioneiros em São Paulo, onde nossos esforços complementam iniciativas do setor público.



Adriano Sgarbi e Marina Sierra de Camargo, proprietários do Centro de Compostagem Planta Feliz.

A parceria está no cerne desta iniciativa. Com o apoio da Nestlé, transformamos nossa unidade de compostagem em um centro educacional, ajudando os consumidores a entender o impacto do descarte adequado de resíduos e os benefícios mais amplos da compostagem. Por meio de campanhas e programas educacionais como a Semana da Compostagem, estamos criando valor de longo prazo para a comunidade local, promovendo a conscientização e o acesso a serviços.

No espaço de sustentabilidade de embalagens, defendemos desenvolvimentos regulatórios significativos, apoiamos o processo para concordar com um Tratado de Plásticos da ONU e uma legislação bem elaborada para entregar a legislação de Responsabilidade Estendida do Produtor, e acolhemos desenvolvimentos regulatórios recentes que promovem o design e a reciclabilidade de embalagens.

Ajudar a impulsionar mudanças positivas e ações coletivas no meio ambiente envolve defender a agricultura regenerativa, soluções climáticas e preservação florestal, e continuaremos a inovar, ampliar soluções e colaborar com parceiros com ideias semelhantes para multiplicar nosso impacto.

Assim como no desafio climático mais amplo, proteger a natureza e restaurar ecossistemas não é algo que pode ser feito isoladamente por qualquer empresa ou ator na cadeia de suprimentos. É um desafio que exige que trabalhemos juntos em soluções para vários cenários, fornecendo valor e benefício para todos. Damos boas-vindas a outros para fazer parceria conosco para ampliar soluções e aumentar nosso impacto.

Para ter sucesso em qualquer uma das áreas abordadas neste capítulo, precisamos trabalhar juntos em toda a cadeia de valor, e estamos dedicados a promover um sistema alimentar regenerativo resiliente ao clima que possa alimentar efetivamente a população global e promova os princípios da circularidade para ajudar a gerenciar o desperdício. Os riscos e custos de não fazer o suficiente serão significativos.

Trabalhadores em um local de coleta e triagem de resíduos em Skardu, Paquistão, parte do programa *Zero Impact* da Nestlé em parceria com o governo de Gilgit-Baltistan.



PLANO CLIMÁTICO DE LÁCTEOS DA NESTLÉ

por Florence Henry, Chefe Global de Sustentabilidade, Negócios de Nutrição, Nestlé

O leite é uma fonte essencial de nutrição e subsistência para muitas famílias de agricultores ao redor do mundo. Os ingredientes lácteos são amplamente utilizados em nosso portfólio e são nossa maior fonte de emissões de GEE. Criamos um Plano Climático de Lácteos dedicado, como parte do nosso [Roadmap Net Zero](#), para reduzir nossas emissões relacionadas a lácteos.

Trabalhando com mais de 200 fornecedores em 27 países diferentes, o plano visa reduzir as principais fontes de emissões de GEE no nível da fazenda: produção de ração, metano entérico e esterco. Como cada um dos nossos produtores de leite é único, não há uma solução única que possa ser aplicada em toda a indústria de lácteos; precisamos adotar uma abordagem centrada no produtor.

Nosso plano inclui cinco iniciativas estratégicas em larga escala: engajamento do produtor, aceleração de ração de baixo carbono, gerenciamento de esterco, digitalização e cofinanciamento. O plano é apoiado pelo Nestlé Institute of Agricultural Sciences e outras parcerias externas para ajudar a identificar novas soluções cientificamente comprovadas que podem ajudar a acelerar ainda mais a descarbonização dos lácteos no futuro.



Na fazenda Skimmelkrans, na África do Sul, a fazenda emprega práticas regenerativas, como gestão da fertilidade do solo.

OS 5 PILARES DA NOSSA ESTRATÉGIA CLIMÁTICA PARA O SETOR LÁCTEO



Engajamento de produtor

Recompense o produtor por implementar práticas sustentáveis e reduzir as emissões de GEE



Alimentação de baixo carbono

Faça parcerias com produtores de ração e de leite, reduzindo as emissões da fazenda, através de ração de baixo carbono e suplementos alimentares



Gestão de esterco

Apoie modelos de economia circular que convertem resíduos agrícolas em subprodutos lucrativos e de baixa emissão.



Mercado de serviços digitais

Ofereça aos fazendeiros acesso a cuidado com os animais e suporte técnico



Financiamento colaborativo

Desbloqueie financiamento por meio de parcerias multissetoriais



Por meio de soluções inovadoras, como separadores de esterco e alimentação de precisão, os fazendeiros estão diminuindo as emissões de gases de efeito estufa, melhorando a produtividade e criando fluxos de receita adicionais com as vendas de fertilizantes orgânicos. Zhang Bo joga fertilizante orgânico em uma fazenda de laticínios em Qingdao, China.

CAPACITANDO PRODUTORES DE LÁCTEOS PARA AÇÃO CLIMÁTICA NA CHINA

por Liu Jianguo, Gerente do Sistema de Avaliação de Produção e
Gestão Agrícola da Fábrica da Nestlé em Qingdao

Na China, somos pioneiros em soluções inovadoras para melhorar a produtividade e eficiência animal por meio de soluções de ração, como alimentação de precisão e fórmula otimizada e gerenciamento de esterco. O objetivo é reduzir os GEEs associados, incluindo metano, produzidos pelo gado. Por meio do Nestlé Dairy Farming Institute na Grande China, oferecemos instalações para mostrar agricultura sustentável e lucrativa, técnicas agrícolas regenerativas e suas correspondentes reduções de emissões.

Trabalhando com 36 fazendas em todo o país, introduzimos separadores de esterco, uma tecnologia relativamente simples, mas altamente eficaz, que separa o esterco sólido do líquido. É um processo que permite que as fazendas gerenciem o esterco de forma mais eficiente e reduzam o metano.

Também estruturamos o financiamento de uma forma inovadora, com a Nestlé, os agricultores e os fornecedores de equipamentos agrícolas dividindo um terço do custo dos separadores. É uma parceria que não apenas minimiza os custos, mas também garante que as fazendas se beneficiem dos subprodutos. O esterco sólido pode ser usado como fertilizante, criando um fluxo de receita adicional.

Não estamos focando apenas em uma única tecnologia ou processo. Estamos priorizando soluções escaláveis e criando um ecossistema abrangente que reúne agricultores, fornecedores e tecnologias de ponta. Isso nos permite escalar mais rápido e de forma mais sustentável do que muitos de nossos pares, impulsionando a mudança do zero.

Pessoas em comunidades



Resumo do nosso progresso*

123.953 domicílios cobertos pelo Sistema de Monitoramento e Remediação do Trabalho Infantil (CLMRS, Child Labor Monitoring and Remediation System) para prevenir e abordar riscos de trabalho infantil

96.580 crianças receberam apoio por meio de ações de prevenção e remediação como parte do CLMRS

26.857 crianças relataram não mais se envolver em atividades potencialmente perigosas como parte do CLMRS



88,9%

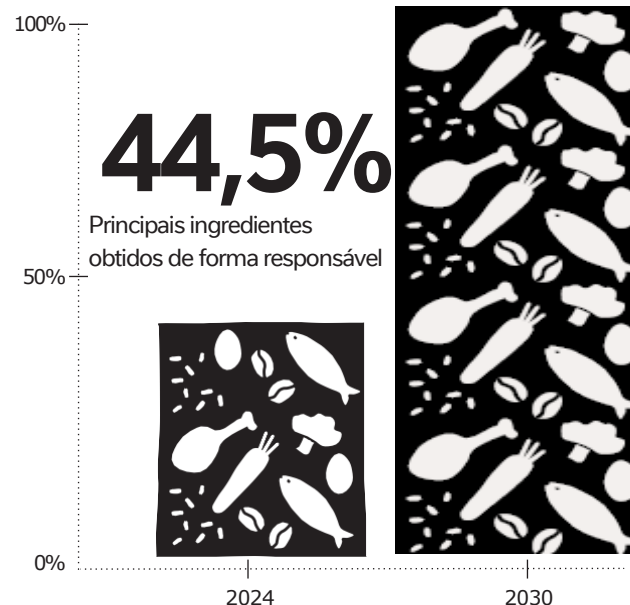
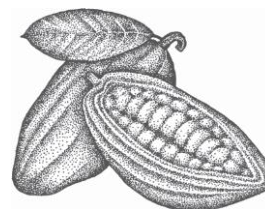
do cacau coberto pelo CLMRS ou outros sistemas dedicados de due diligence, incluindo balanço de massa

* Para informações sobre nosso progresso, consulte nossa [Declaração Não Financeira 2024](#).

88,9%

Até o final de 2025, nossa meta é que 100% do cacau seja obtido por meio do *Nestlé Cocoa Plan*

cacau obtido por meio do *Nestlé Cocoa Plan*

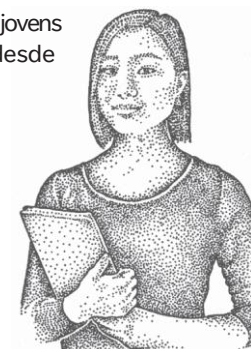


Até 2030, nossa meta é que 100% dos volumes de ingredientes-chave sejam obtidos de forma responsável

10,2

milhões de jovens apoiados (desde 2017)

Até 2030, pretendemos ajudar 10 milhões de jovens em todo o mundo a ter acesso a oportunidades econômicas por meio da Iniciativa *Nestlé Needs YOUth*



93,0%

de café de origem responsável (excluindo *Nespresso*)

91,4%

do café *Nespresso* obtido por meio do *Nespresso AAA Sustainable Quality™ Program*



A Nestlé acredita que estar firmemente enraizada nas comunidades ao redor de nossas fábricas e locais de trabalho é essencial para promover o crescimento mútuo e confiança. Ao nos envolvermos ativamente com as comunidades locais, podemos entender melhor suas necessidades e contribuir para seu bem-estar por meio de várias iniciativas, como assistência em desastres, acesso a alimentos e medidas para melhorar a vida comunitária. Essa abordagem não apenas nos ajuda a construir relacionamentos duradouros e significativos, mas também se alinha com nossa abordagem de Criação de Valor Compartilhado. Essa forte conexão com as comunidades onde operamos garante que continuemos sendo um parceiro confiável e um bom vizinho, beneficiando, em última análise, a Nestlé e as comunidades que atendemos.



Tino Juliandi, membro da Youth Coffee Farmer Association. Ele e seus colegas são treinados para aplicar fertilizante orgânico em plantações de café de modo sustentável.

Por quase 160 anos, a Nestlé tem apoiado pessoas que vivem e trabalham nas comunidades onde opera. Nós nos esforçamos para criar valor que possa ser compartilhado entre as comunidades, trabalhando em direção a um futuro em que todos em nossa cadeia de valor possam alcançar um meio de vida sustentável. Só podemos garantir um fornecimento sustentável de matérias-primas se tivermos o apoio de todo os envolvidos, desde agricultores e trabalhadores até a comunidade em geral, e nos esforçamos para ganhar sua confiança por meio de práticas inclusivas e equitativas.

Apoiamos todos os agricultores, desde pequenos até aqueles com operações médias ou grandes. Acreditamos que os agricultores têm mais probabilidade de adotar a inovação quando ganham uma renda decente. À medida que a renda aumenta, os agricultores se tornam mais capazes de investir na manutenção de práticas regenerativas de forma independente, reforçando a sustentabilidade a longo prazo e aumentando a probabilidade de manter a fazenda familiar agora e no futuro.

Nosso objetivo é recompensar os agricultores não apenas pela qualidade de seus ingredientes, mas pelos impactos ambientais e sociais positivos. Isso reflete nossa crença de que rendas melhoradas são essenciais para ganhar a adesão dos agricultores, enquanto nos esforçamos para atingir o Net Zero e reduzir os riscos de direitos humanos.

Cultivar pequenos bolsões de terra ou ter fontes de renda limitadas significa que nem todo agricultor pode atingir uma renda digna. No entanto, ao apoiar os pequenos agricultores a atingir seu potencial máximo de geração de renda, podemos permitir mudanças significativas em suas vidas e melhores práticas agrícolas. Nos próximos anos, almejamos que uma renda digna se torne uma medida de desenvolvimento em mais commodities, a fim de garantir que ninguém seja deixado para trás enquanto o setor agrícola continua a se desenvolver e evoluir.

Por exemplo, concluímos com sucesso a fase de "teste em escala" para nosso programa de aceleração de renda para famílias produtoras de cacau na África Ocidental. Este programa visa melhorar seus meios de subsistência, recompensando-os, não apenas pela quantidade e qualidade de seus grãos de cacau, mas também por práticas que beneficiam o meio ambiente e a comunidade local.

Isso se baseia no trabalho que temos feito por mais de uma década por meio do Nestlé Cocoa Plan. O que aprendemos por meio deste programa informa nossa abordagem atual, com foco em iniciativas já comprovadas para impactar positivamente as famílias de agricultores e reduzir os riscos de trabalho infantil.

Também investimos no apoio aos meios de subsistência das comunidades produtoras de café por meio do Nescafé Plan 2030 e Nespresso AAA Sustainable Quality™ Program ao mesmo tempo em que facilitamos uma transição justa para a agricultura regenerativa. Essas iniciativas capacitaram os agricultores com conhecimento e recursos, permitindo que implementem práticas agrícolas regenerativas e melhorassem seus meios de subsistência.



Na província de Lampung, Indonésia, Agus, um produtor de café, verifica sua colheita enquanto espera para cumprimentar sua filha voltando da escola.

Esses programas se concentram em treinamento e assistência técnica para melhorar a qualidade do café, a produtividade da fazenda e a preservação de ecossistemas naturais. Ao distribuir mudas de café melhoradas que são mais resistentes a doenças e condições climáticas adversas sob o *Nescafé Plan 2030*, pagando prêmios por café com certificação AAA e fornecendo outros serviços financeiros, os agricultores se tornam mais resilientes e capazes de investir em suas fazendas. Melhorar a infraestrutura e apoiar projetos de desenvolvimento, como construir escolas e unidades de saúde, apoia o bem-estar das comunidades produtoras de café com as quais trabalhamos.

Fornecimento responsável: criando valor para todos os atores da cadeia

Globalmente, ainda há muitos desafios nas cadeias de suprimentos agrícolas de matéria-prima, e a Nestlé agindo sozinha não pode resolver todos eles. Problemas como uso inapropriado da terra, desmatamento, direitos à terra para povos indígenas e práticas trabalhistas injustas, para citar alguns, são frequentemente sistêmicos e exigem ação coletiva para lidar com suas causas raiz.

Há expectativas crescentes de que as empresas implementem processos robustos de due diligence para avaliar, abordar e relatar seus impactos reais ou potenciais sobre os direitos humanos e o meio ambiente. Regulamentações recentes na Europa e em outras jurisdições estão criando uma estrutura sólida de regras com as quais podemos trabalhar.

Cada vez mais, os consumidores querem saber sobre a origem dos seus alimentos. Eles querem mais informações sobre as matérias-primas usados em seus produtos e uma melhor compreensão de como foram produzidos. Isso inclui melhorar a rastreabilidade de nossos ingredientes e ajudar a enfrentar uma série de desafios sociais e ambientais que afetam nossas cadeias de suprimentos agrícolas por meio de intervenções personalizadas de longo prazo em fazendas, plantações e embarcações de pesca, por exemplo. Raramente essas são soluções rápidas. A maioria requer intervenções personalizadas de longo prazo.

O fornecimento responsável nos ajuda a preservar os recursos naturais e a proteger o meio ambiente para as gerações futuras. É como capacitamos nossos fornecedores e suas comunidades locais, apoiando-os a melhorar suas condições para que possamos garantir um fornecimento sustentável de ingredientes para a Nestlé a longo prazo. Sem cadeias de suprimentos saudáveis e resilientes, não teremos um negócio.

Nosso tamanho e escala significam que podemos gerar um impacto positivo significativo. A Nestlé compra mais café do que qualquer outra empresa no mundo. Estamos entre os cinco maiores compradores de cacau. Nós adquirimos leite fresco de 25 países, com quase quatro mil centros de coleta oferecendo instalações de resfriamento.

INGREDIENTES DE FONTE RESPONSÁVEL: COMO AVALIAMOS A SOJA



* O risco é definido pela proeminência de problemas ambientais ou sociais (por exemplo, desmatamento, práticas trabalhistas precárias e/ou problemas de direitos de terra) naquele país para aquele ingrediente.

Quase todo o nosso fornecimento de matérias-primas (95%) vem de 14 ingredientes principais: café, cacau, óleo de palma, lácteos, soja, açúcar, cereais e grãos, avelãs, carne/aves/ovos, peixes e frutos do mar, vegetais, especiarias, celulose e papel e coco. Essas cadeias de suprimentos são onde temos a maior oportunidade de impacto positivo.

Até o final de 2025, pretendemos atingir 100% de cacau proveniente do *Nestlé Cocoa Plan* e 100% de café proveniente de fontes responsáveis. Além disso, temos como meta ter 100% dos 14 volumes de ingredientes-chave adquiridos de forma responsável até 2030. Atualmente, alcançamos 44.5%.

Estamos progredindo ao colocar sistematicamente em prática nossos Requisitos Essenciais de Fornecimento Responsável, em vigor. Isso inclui trabalhar com nossos fornecedores e apoiá-los em sua jornada de conformidade. Nossos requisitos abordam direitos humanos, due diligence ambiental, ética empresarial, conformidade, transparência, padrões trabalhistas, conservação ambiental e muito mais. Eles são projetados para incentivar uma transformação dinâmica das atividades de sourcing, enfatizando a importância da transparência e da melhoria contínua nas operações e práticas.

Nossos Requisitos Essenciais de Fornecimento Responsável são parte integrante do nosso contrato com fornecedores, e exigimos que eles divulguem as formas de trabalhar para os próximos níveis da cadeia de suprimentos. Ter um sistema de Due Diligence Ambiental e de Direitos Humanos (HREDD) em vigor é algo que esperamos de todos os nossos fornecedores diretos.

Garantindo a conformidade com nossos padrões

Para garantir que nossos fornecedores estejam em conformidade, usamos diferentes métodos de verificação em diferentes níveis da cadeia de suprimentos. Isso inclui autodeclaração, avaliações baseadas em auditorias de sites de segunda ou terceira parte. As ferramentas usadas para avaliar a conformidade dependem do nível da cadeia de suprimentos e do nível de risco.

SEGURO DE SAFRA ACESSÍVEL OFERECE PROTEÇÃO AOS CAFEICULTORES

por Julie Reneau, Chefe de Sustentabilidade do Café e Agricultura Regenerativa da Nespresso



Pequenos cafeicultores são diretamente afetados por condições climáticas extremas. Períodos de seca ou chuvas intensas podem impactar suas safras, colheita e rendimento geral da produção. No entanto, graças a um esquema inovador

de seguro de safras – resultado de uma colaboração entre a Nespresso, a Fairtrade International e, em alguns países, a Blue Marble Microinsurance – as fazendas e suas famílias estão mais protegidas.

Ao contrário dos programas de seguro tradicionais, é uma solução acessível, adaptada aos riscos específicos que os agricultores enfrentam. O programa usa tecnologia de satélite para rastrear o clima e acionar pagamentos em caso de chuvas extremas ou seca em tempo hábil – diretamente para os cafeicultores registrados nos hectares impactados.

Agora estamos expandindo para mais países, incluindo Peru e Quênia. Ter essa rede de segurança protege os agricultores, permite que eles reinvestam em suas fazendas e lhes dá confiança para continuar cultivando café para a Nespresso. Esperamos que, como resultado, a próxima geração de famílias de agricultores tenha mais probabilidade de adotar a agricultura de café, nos fornecendo um matérias-primas sustentáveis para os próximos anos.

O risco é avaliado levando em consideração diferentes critérios, como o país de operação e de origem dos materiais e ingredientes, o nível de gastos e o tipo de bens ou serviços fornecidos à Nestlé.

Também analisamos se a fonte da matéria-prima ou dos ingredientes foi avaliada por um esquema de certificação, como a Rainforest Alliance. Consideramos se está incluído em um esquema da indústria, como a Farm Sustainability Assessment da plataforma SAI. Também podemos explorar se o ingrediente faz parte de um projeto paisagístico. Esses são projetos que vão além dos limites da fazenda de onde obtemos, envolvendo outros atores na comunidade, incluindo empresas semelhantes. Uma estratégia paisagem envolve adotar uma abordagem comum para lidar com questões como desmatamento, uso e administração de água ou preocupações com direitos humanos. Usamos nossa alavancagem para colaborar e apoiar ativamente o engajamento coletivo, ajudando a abordar questões ambientais e sociais sistêmicas e generalizadas.

Os Requisitos Básicos de Fornecimento Responsável são apenas parte da solução. O investimento em programas de impacto mais amplos e profundos que se concentram em questões como trabalho forçado, direitos à terra, agricultura regenerativa e renda digna – bem como na medição de resultados e impactos – também é necessário para alcançar mudanças mais substanciais nas condições ambientais e sociais.

A ação coletiva e a colaboração são cruciais para abordar as causas raiz de tais questões. Estamos usando nossa voz para participar ativamente no desenvolvimento de novos e aprimorados padrões e metodologias em toda a indústria que nos ajudarão a criar um impacto mais significativo, especialmente em cadeias de suprimentos compartilhadas. Defendemos regras harmonizadas e proporcionais que promovam o respeito aos direitos humanos e ao meio ambiente nas atividades empresariais. Buscamos maior transparência, ação colaborativa e igualdade de condições, o que apoia nossos negócios nas comunidades onde operamos.

Na comunidade agrícola de Tanggamus Regency, na região de Lampung, na Indonésia, Tri recebe seus dois filhos em casa depois da escola.



Direitos humanos: construindo meios de subsistência justos e comunidades resilientes

Respeitar e promover os direitos humanos é essencial para nossa estratégia empresarial. Ao sermos justos e inclusivos com todos os envolvidos e criarmos oportunidades de trabalho decentes, pretendemos garantir que ninguém seja deixado para trás na transformação para sistemas alimentares mais regenerativos. Meios de subsistência justos e trabalho digno para as pessoas em toda a cadeia de valor são cruciais se quisermos fazer os sistemas alimentares regenerativos funcionarem. O investimento nesses esforços torna nosso negócio mais resiliente, garantindo que nossa cadeia de suprimentos seja mais forte e sustentável, e reduzindo riscos.

Infelizmente, questões de direitos humanos, como trabalho infantil e acesso à educação, más condições de trabalho e trabalho forçado, são encontradas em todo o mundo. Em 2024, participamos ativamente do Child Labor in Cocoa Coordinating Group e apoiamos a criação de um Framework of Action assinado entre a World Cocoa Foundation e os governos da Costa do Marfim, Gana e Estados Unidos. O objetivo dos signatários é trabalhar juntos para coordenar e acelerar ações para contribuir para a prevenção e eliminação progressiva do trabalho infantil em comunidades produtoras de cacau. Isso se baseia no trabalho que fizemos em nosso programa de aceleração de renda e no outro trabalho realizado como parte do *Nestlé Cocoa Plan*.

Nosso negócio é baseado no respeito – por aqueles que trabalham para nós, por aqueles com quem trabalhamos e por aqueles que encontramos ao levar nossos produtos ao mercado. Isso inclui colaboradores da Nestlé e contratados no local, os fazendeiros e trabalhadores em nossas cadeias de suprimentos, as comunidades que vivem dentro e ao redor de nossas operações e cadeia de suprimentos, e nossos consumidores. Estamos comprometidos em respeitar e promover os direitos humanos em nossas operações e cadeias de suprimentos, usando nosso tamanho e nossa escala para aumentar a conscientização, desenvolver capacidade entre nossos colegas e parceiros de negócios e capacitar comunidades e indivíduos.

A prevenção de abusos de direitos humanos começa com a compreensão da natureza e da escala dos riscos. Usamos conjuntos de dados globais e insights de partes interessadas sobre matérias-primas específicas para selecionar quais países avaliar, em quais atividades comerciais, fornecedores e matérias-primas focar e como dar suporte às equipes locais. No momento, os maiores riscos aos direitos humanos estão em nossa cadeia de suprimentos upstream, particularmente em café, cacau, açúcar e óleo de palma.

Os planos de ação nos ajudam a garantir que nossas atividades, programas e intervenções sejam consistentes e eficazes em diferentes regiões e partes da cadeia de valor. Dentro de nossas próprias operações, usamos um processo de auditoria para verificar se todos os nossos colaboradores e sites cumprem a legislação local, nossos *Princípios Corporativos de Negócios* e nosso *Código de Conduta Empresarial*. Por exemplo, desde 2013, a Nestlé vem implementando um *Programa de Salário Digno* para garantir que todos os nossos colaboradores, incluindo aqueles com contratos temporários, ganhem um salário digno.

Planos de Ação de Salient Issues de Direitos Humanos

Incorporamos direitos humanos em nossas estruturas empresariais e em nossas políticas para garantir que a tomada de decisão considere as implicações dos direitos humanos. Fomos pioneiros na adoção dos Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Negócios e Direitos Humanos, que orientaram grande parte do nosso trabalho nessa área.

Nossa *Política de Direitos Humanos* é operacionalizada por meio de nossos *Framework* e *Roadmap de Direitos Humanos*, que visam aumentar nosso impacto positivo no local, com a devida diligência no centro de nossa abordagem. *Dez Planos de Ação de Salient Issues de Direitos Humanos* articulam a estratégia para avaliar, abordar, monitorar e relatar cada questão relacionada a direitos humanos identificada como saliente, definindo o que é necessário em toda a nossa cadeia de valor e quais ações coletivas podem ser tomadas. Esses planos foram publicados e começaremos a relatar o progresso no ano que vem. Cada questão saliente é gerenciada em nível global e abordada por meio de ações dedicadas implementadas localmente nas operações e na cadeia de suprimentos da Nestlé em todo o mundo.

No Cairo, Egito, nossa parceria voluntária de coleta de lixo estabeleceu um programa pós-escola, fornecendo treinamento esportivo e cuidados para os filhos dos trabalhadores.



Nós aprimoramos continuamente nossos sistemas de due diligence para fortalecer e proteger nossos negócios e torná-los mais resilientes. É importante que o assunto dos direitos humanos deixe de ser apenas sobre risco para uma abordagem que destaque os impactos positivos das intervenções, como melhorar o acesso à educação, melhor remuneração e recrutamento responsável. A colaboração entre diferentes partes do nosso negócio, cadeias de suprimentos, mercados e stakeholders é essencial. A mudança em todo o sistema requer estratégias holísticas e compartilhamento de informações para abordar tanto os direitos humanos quanto as preocupações ambientais.

Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I): construindo um negócio mais forte

Acreditamos que quando as pessoas são tratadas de forma justa, confiadas para entregar e sentem que pertencem ao local de trabalho, elas fazem seu trabalho melhor. Vemos a diversidade como uma força. Nosso objetivo é criar um ambiente de trabalho onde todos sejam respeitados por quem são, independentemente de gênero, etnia, sexualidade, deficiência ou outras características ou origens. Queremos que todos os nossos colaboradores tenham o mesmo acesso a oportunidades em um local de trabalho que reconheça as necessidades e experiências únicas que eles têm, e a contribuição que podem dar ao sucesso da Nestlé. Nossa abordagem deve ser sempre justa, inclusiva e sem preconceito.

Se quisermos continuar a atender às expectativas em evolução dos consumidores, nossas equipes devem ser inovadoras e desafiar o status quo. A inovação prospera em um pensamento diverso e fora da caixa. Ter pessoas de diversas origens, culturas e etnias, de todas as idades e experiências, nos permite entender melhor a realidade do mundo em que operamos.

Em Vila Velha, Brasil, nossa fábrica Garoto tem a posição de Intérprete de Língua de Sinais desde 2005 para dar suporte a colaboradores com deficiência auditiva.

Ao trabalhar com um tradutor no local e fazer parceria com uma empresa de tradução, todas as comunicações internas incluem linguagem de sinais, todos os colaboradores com deficiência auditiva recebem treinamento especial e todos os outros colaboradores são incentivados a aprender linguagem de sinais também.



Nossa capacidade de atrair, desenvolver e reter uma gama diversificada de pessoas qualificadas é essencial para sermos competitivos e expandir nossos negócios. Estamos construindo (dentro dos parâmetros legais dos países onde operamos) uma força de trabalho com equilíbrio de gênero em todos os níveis, incluindo a gerência. Fizemos um forte progresso, alcançando 47,4% de mulheres em cargos de gerência. O treinamento obrigatório para todos os colaboradores sobre preconceito inconsciente e prevenção de assédio sexual tem sido uma parte importante desse progresso.

A estratégia DE&I da Nestlé se concentra em quatro pilares: equilíbrio de gênero, inclusão LGBTQIAP+, raça e etnia e pessoas com deficiência.

Isso é apoiado por um plano de ação onde avaliamos, abordamos e relatamos riscos e oportunidades potenciais. Operando dentro da estrutura global, as equipes locais são encorajadas a adaptar seus planos às circunstâncias locais, pois os problemas e desafios que seus colaboradores podem enfrentar variam de país para país. No mínimo, cumprimos todos os requisitos legais e regulatórios locais. Os Grupos de Recursos de colaboradores da Nestlé são essenciais para melhorar a cultura do local de trabalho, promovendo um senso de pertencimento e inclusão entre os colaboradores. Os grupos oferecem um espaço seguro para os colaboradores compartilharem suas experiências e apoiarem uns aos outros.

Alcançar diversidade, equidade e inclusão verdadeiras e duradouras em nossos negócios é uma jornada. Para muitos colaboradores em potencial, é uma proposta de valor essencial que os atrai para empresas como a Nestlé. Com equipes diversas, criamos valor para a empresa e para grupos dentro de sociedades que historicamente enfrentaram desafios para serem contratados ou manter o emprego. Esperamos que, por meio da estratégia de DE&I, a Nestlé possa continuar a construir uma força de trabalho forte, diversificada e talentosa que forneça as ideias inovadoras de que precisamos para crescer.

O compromisso da Nestlé com os jovens: fomentando talentos futuros para maximizar o impacto

Onze anos atrás, nosso CEO Laurent Freixe fez uma promessa: ajudar a atender às necessidades dos jovens para acessar oportunidades econômicas e capacitá-los com as habilidades necessárias para iniciar suas carreiras. Ao lançar o *Nestlé needs YOUTH*, um programa focado em jovens com menos de 30 anos, ajudaríamos 10 milhões de jovens a acessar oportunidades econômicas até 2030.

Avançando para 2024, a meta foi atingida seis anos antes, graças ao foco colocado na iniciativa pelos Mercados e Zonas da Nestlé ao redor do mundo.

Esta é outra maneira pela qual a Nestlé cria valor para as sociedades que servimos. Investir na educação, capacitação e bem-estar dos jovens é essencial para construir uma força de trabalho qualificada, nutrir futuros líderes e garantir a continuidade do progresso e da prosperidade para as gerações futuras. Para a Nestlé, isso é mais do que apenas criar empregos e dar oportunidades às pessoas. Trata-se de incentivar os jovens a abraçar o empreendedorismo, tanto dentro da Nestlé quanto em comunidades ao redor do mundo.

Agora em seu décimo primeiro ano, a iniciativa *Nestlé needs YOUTH* é nosso veículo para criar oportunidades para jovens de todos os gêneros, raças, crenças e experiências. Existem três

pilares: emprego e empregabilidade; agroempreendedorismo; e empreendedorismo.

Apoiamos o emprego e a empregabilidade dos jovens por meio de treinamento, estágios, programas de aprendizagem e outras experiências de aprendizagem baseadas no que ajudam os jovens a prosperar no local de trabalho. Ao promover as habilidades necessárias para ajudar os jovens a garantir um emprego e progredir, não estamos simplesmente motivados a garantir a viabilidade futura do nosso próprio pipeline de talentos, por mais importante que isso seja. Onde podemos empregar pessoas diretamente, nós o fazemos, mas o escopo vai além da Nestlé. Trata-se de criar oportunidades para jovens em todos os lugares, pois o emprego é um ingrediente-chave do avanço da comunidade, especialmente em economias em desenvolvimento. Nós capacitamos e possibilitamos que os jovens compartilhem suas ideias e os conectemos com outras pessoas que podem ajudar a transformar suas ideias em propostas de negócios viáveis. Criamos a *Nestlé YOUTH Entrepreneurship Platform* (YEP) para promover a inovação e o pensamento empreendedor.

Desde 2017, fornecemos a 10.2 milhões de jovens acesso a oportunidades econômicas, incluindo 23.238 oportunidades de emprego e 10.612 oportunidades de aprendizagem e estágio.

PILARES DE APOIO À JUVENTUDE



EMPREGO E EMPREGABILIDADE

Fornecer aos jovens treinamento gratuito de empregabilidade, acesso ao primeiro emprego e oportunidades no trabalho (Trainee, Estágios, Jovem Aprendiz)



AGROEMPREENDEDORISMO

Apoiar e encorajar jovens agroempreendedores a criar meios de subsistência como agricultores e administrar suas fazendas como negócios, incorporando métodos de agricultura regenerativa.



EMPREENDEDORISMO

Por meio de nossa plataforma digital, queremos capacitar os jovens a aprender novas habilidades, testar ideias ou expandir seus negócios, para ajudar a moldar o futuro da alimentação.

Uma parte importante do programa é inspirar os agricultores do futuro, restaurando sua fé na agricultura como carreira, incentivando uma abordagem mais profissional e resiliente. A idade média dos agricultores em muitas partes do mundo é de 50 anos ou mais. Queremos incentivar os jovens agricultores a serem agroempreendedores, a assumir as fazendas de seus pais e a administrar negócios viáveis, resilientes e bem-sucedidos. Nutrir o agroempreendedorismo e equipar os agricultores com as habilidades e a capacidade de fazer a mudança para sistemas alimentares mais regenerativos é crucial se quisermos ter acesso a matérias-primas de qualidade no futuro.

Envolver efetivamente os jovens e expandir nossos programas para criar mais impacto requer colaboração. Somos um membro fundador da Aliança Europeia para Aprendizagem, e a Aliança Global para a *Nestlé needs YOUth*. Trabalhamos para facilitar a criação de programas de aprendizagem reunindo empresas privadas e órgãos públicos e, com nossos parceiros, ajudamos milhões de jovens a encontrar um emprego, prosperar no local de trabalho ou iniciar um negócio.

Neste capítulo e por meio dos estudos de caso, detalhamos como a Nestlé ajuda as pessoas que vivem e trabalham nas comunidades que atendemos a prosperar de diferentes maneiras. Esses projetos são parte da abordagem holística que favorecemos para criar valor compartilhado, abordar questões ambientais e sociais em conjunto, atender às necessidades nutricionais das pessoas e colaborar com parceiros, fornecedores, fazendeiros, colaboradores e as pessoas que vivem e trabalham ao nosso redor para um impacto maior.

Pode parecer complicado e até assustador tentar abordar os desafios que o mundo enfrenta. No entanto, isso é Criação de Valor Compartilhado. Nossa empresa foi iniciada por um inventor que criou um produto para atender a uma necessidade urgente, um cereal infantil que salvou a vida de crianças doentes. Henri Nestlé estava confiante de que poderia construir e manter a confiança por meio da entrega consistente de produtos de alta qualidade.

Continuamos a nos inspirar em seu exemplo enquanto trabalhamos na criação de valor compartilhado em nossa cadeia de valor para a Nestlé e para a sociedade em geral.

APOIANDO JOVENS COM CIÊNCIA E TECNOLOGIA ALIMENTAR COMPETÊNCIAS PARA FORTALECER A SEGURANÇA ALIMENTAR NA ÁFRICA

por Jennifer Amoakowaa Atuahene, Oficial Regulatória, Autoridade de Alimentos e Medicamentos, Gana

Como estudante de mestrado em Ciência e Tecnologia Alimentar na Universidade de Ciência e Tecnologia Kwame Nkrumah, decidi enfrentar um problema próximo ao meu coração: a deficiência de vitamina A em Gana. Esta é uma questão que afeta muitas comunidades economicamente desfavorecidas, e eu sabia que a solução precisava ser acessível. Então, concentrei minha pesquisa na criação de um produto nutritivo usando batata-doce de polpa alaranjada de origem local – uma abordagem prática e sustentável para lidar com essa deficiência generalizada. Fazer parte da parceria acadêmica da Nestlé foi um ponto de virada na minha jornada. Este é um programa que patrocina vários doutorados e teses de mestrado na área de nutrição acessível em nove universidades da África Subsaariana.



O trabalho de Jennifer incluiu o combate à deficiência de vitamina A em Gana com soluções locais sustentáveis por meio da parceria acadêmica da Nestlé.

“A capacitação dos jovens leva a comunidades mais fortes e resilientes e a um ambiente onde podemos obter matérias-primas locais, produzir e comercializar produtos com fortes propostas de valor local.”

Celine Worth, Gerente do Programa de P&D para Nutrição Acessível, Nestlé

Não só forneceu suporte financeiro, mas também me deu a chance de dar vida às minhas ideias em escala industrial. Depois de ser convidada para ingressar no Centro de P&D da Nestlé na Costa do Marfim, tive a oportunidade de trabalhar ao lado de especialistas e aprender em primeira mão como levar um produto do conceito inicial para um ambiente maior. Foi desafiador, mas abriu meus olhos para as aplicações do meu trabalho no mundo real.

A experiência me ensinou resiliência, aprimorou minhas habilidades analíticas e me levou além dos limites da pesquisa acadêmica. Aprendi que uma mudança real requer uma mistura de conhecimento científico, experiência prática e coragem para inovar.

Hoje, como Oficial Regulatório da Autoridade de Alimentos e Medicamentos de Gana, levo adiante os insights e habilidades que adquiri, movido pela esperança de que meu trabalho possa contribuir para soluções nutricionais duradouras em minha comunidade.

APOIO COMUNITÁRIO PARA IMPACTO DURADOURO

por Nina Kruchten, Global Community Giving, Nestlé

Nossa abordagem para doações comunitárias reflete a integração de nossos pontos fortes de negócios e comprometimento em atender às necessidades sociais. Nós nos concentramos em áreas onde a Nestlé está presente e onde podemos causar um impacto significativo, incluindo assistência em desastres e acesso a alimentos.

A doação comunitária da Nestlé envolve doações substanciais de produtos, 72% das contribuições, juntamente com suporte financeiro. Nossos esforços de acesso a alimentos são canalizados principalmente por meio de parcerias com bancos de alimentos locais e redes globais – Global Food Banking Network, Feeding America e European Food Bank Federation. Nosso trabalho para dar suporte à insegurança alimentar e ao desperdício de alimentos cresceu significativamente, apoiando essas organizações ao longo do ano.



A Nestlé respondeu à crise em Valência após as enchentes em 2024.

Nossas parcerias com organizações globais de assistência a desastres – a Federação Internacional das Sociedades da Cruz Vermelha e do Crescente Vermelho e a World Central Kitchen – canalizam financiamento, produtos e suporte logístico durante emergências para ajudar a lidar com necessidades imediatas e fome. Nosso relacionamento próximo com esses parceiros permite uma resposta rápida a crises relacionadas ao clima, como furacões e inundações, ou desastres humanitários.

Além das necessidades imediatas, a Nestlé também investe em promover a vibração da comunidade. Isso inclui apoiar eventos culturais e esportivos, especialmente em nossa região natal, a Suíça. Também integramos colaboradores em doações comunitárias, envolvendo nosso pessoal para se voluntariar com parceiros comunitários, como apoiar bancos de alimentos locais e limpezas. Essa abordagem não apenas aumenta o impacto, mas também promove um senso de propósito entre nossos colaboradores. Ao direcionar nossos esforços, a Nestlé cria valor para as comunidades ao mesmo tempo em que reforça seu papel como uma cidadã corporativa engajada.



Ajudamos a apoiar bancos de alimentos como o FoodCycle na Indonésia.

APOIANDO OS AGRICULTORES DA INDONÉSIA PARA MELHORAR OS MEIOS DE SUBSISTÊNCIA

por Agus Wahyudi, produtor de café, Indonésia

Como produtor de café na Regência de Tanggamus, na região de Lampung, na Indonésia, nos últimos 12 anos, tenho enfrentado desafios crescentes devido ao clima extremo. Longos períodos de seca, chuvas pesadas inesperadas e aumento dos custos de insumos dificultaram a manutenção de uma renda estável.

Nos últimos dois anos e meio, participei da iniciativa *RegenTa da Nestlé* que faz parte do Nescafé Plan. Foi introduzido para ajudar fazendeiros como eu a adotar práticas de agricultura regenerativa que tornam a fazenda mais resiliente a secas e chuvas pesadas, e para melhorar a fertilidade do solo, o que também melhora nossa renda e subsistência em geral.

O programa abriu meus olhos para o que é possível. Adotei o consórcio de culturas, que envolve o plantio de culturas como pimenta, pimenta java long, pimenta, capim odot, taro e abacateiros ao lado da minha fazenda de café. Essa prática otimiza o uso da minha terra limitada e ajuda a evitar que pragas e doenças se espalhem pelos meus campos. Também aumenta a fertilidade e reduz a erosão do solo. O cultivo de culturas diversas fornece melhores condições para polinizadores e predadores naturais, o que mantém minha fazenda produtiva e saudável. Além disso, com o apoio da Agência de Desenvolvimento do Governo Alemão GIZ* como parceira por meio da Farmer Business School, consegui melhorar meu conhecimento empreendedor, aprimorando ainda mais minhas práticas agrícolas e perspicácia geral para negócios.

As culturas comerciais também fornecem renda adicional ao longo do ano. Antes, eu só dependia da colheita de café, que ocorre uma vez por ano, o que tornava o fluxo de caixa difícil de administrar.

O programa também me apresentou à criação de cabras e à apicultura.



Esquerda: Membros do Sidodadi Farm Group usam esterco de cabra para fazer fertilizante orgânico—uma parte crucial de sua abordagem à agricultura regenerativa.

Abaixo: Tri Wahyuni mostra a recente colheita de noz-moscada.



As abelhas ajudam a polinizar as plantas de café de Agus, enquanto o mel que elas produzem é usado como uma fonte adicional de alimento para sua família.



O fazendeiro Agus verifica as cabras que ele criou em seu lote de demonstração. Ele usa o esterco delas para ajudar no cultivo das plantações e vende a carne para obter renda adicional.

As cabras produzem esterco, que então usamos como material para fertilizante orgânico, reduzindo minha dependência de insumos químicos caros. As abelhas aumentam a biodiversidade e contribuem para melhores rendimentos de café a partir da polinização. Nós consumimos o mel, o que melhora a saúde da minha família.

“O programa *RegenTa* já alcançou mais de 2.000 agricultores, oferecendo assistência técnica e financeira para aplicar a agricultura regenerativa de maneiras que se adaptem às condições locais. E estenderemos a iniciativa para beneficiar mais pequenos agricultores em toda a Indonésia e além.”

Id Syahrudi, Chefe de Agricultura Sustentável Corporativa na Nestlé Indonésia

Também aplico a cultura de cobertura, *Arachis pinto*, que ajuda a manter a umidade do solo, reduz o crescimento de ervas daninhas e fornece ração para o gado. Também planto árvores de sombra que produzem pimenta e pimenta java long. Em condições de estação seca, a sombra ajuda a evitar que as plantas de café murchem.

O projeto *RegenTa* teve um grande impacto em mim e na minha família. Posso otimizar minha renda com minha fazenda de café porque implementei práticas de consórcio de culturas e agricultura sustentável. As mudanças que fiz na minha pequena fazenda me tornaram mais resiliente para enfrentar desafios futuros, mesmo com clima imprevisível.

A Nescafé e a GIZ cooperam na Indonésia, Tailândia, Filipinas e Costa do Marfim com o objetivo de melhorar a resiliência e a renda dos pequenos produtores de café.



Os agricultores na Indonésia, como aqueles na Regência de Tanggamus, estão transformando seus meios de subsistência com o apoio da iniciativa *RegenTa* da Nestlé. Ao adotar práticas sustentáveis como consórcio de culturas, fertilização orgânica e apicultura, eles estão melhorando a saúde do solo, aumentando a biodiversidade e garantindo fluxos de renda adicionais.



CUMPRINDO NOSSA PROMESSA DE CRIAR VALOR COMPARTILHADO

Nossa abordagem para a Criação de Valor Compartilhado não se trata apenas de atender às necessidades de hoje. **Trata-se de construir uma base para o amanhã.** Por meio de inovação implacável, soluções escaláveis e parcerias transformadoras, a Nestlé visa garantir que empresas, comunidades e o planeta prosperem juntos.

Criar Valor Compartilhado exige que alavancuemos nossa expertise, recursos e alcance global para abordar os desafios mais urgentes do mundo e, ao mesmo tempo, tornar nossos negócios mais resilientes. Do avanço da nutrição com opções para uma alimentação mais saudável à implementação de práticas agrícolas regenerativas para ajudar a proteger nosso planeta, e do fortalecimento dos meios de subsistência em nossas cadeias de suprimentos ao fomento da inovação na redução de resíduos e administração de água - **a Nestlé é um catalisador para a mudança.**

Ao trabalhar lado a lado com fazendeiros, fornecedores, cientistas, formuladores de políticas e comunidades, não somos apenas participantes, mas líderes em ajudar a criar um sistema alimentar equitativo e regenerativo. Esse espírito colaborativo busca garantir que os passos que damos sejam amplificados, as soluções sejam escaláveis e as inovações ofereçam valor duradouro.

A escala dos desafios que enfrentamos como uma comunidade global – das mudanças climáticas à desnutrição – pode parecer assustadora. Mas vemos esses desafios como oportunidades para inovar, liderar e agregar valor ao nosso negócio. Nosso trabalho está longe de terminar, mas estamos encorajados pelo progresso que fizemos

e pelas parcerias que forjamos. O futuro é nosso para moldar, e estamos mais determinados do que nunca a trabalhar por um futuro onde todos possam prosperar. Ao refletir sobre os insights e histórias compartilhados neste relatório, esperamos que você veja uma empresa profundamente comprometida em fazer a diferença. **A Nestlé é mais do que uma empresa de alimentos, bebidas e nutrição – somos campeões de resiliência e progresso.**

Juntos, estamos provando que o valor compartilhado não é apenas um conceito, mas uma realidade tangível.



Sacos de grãos de café armazenados no depósito da cooperativa de café, resultado de uma colheita frutífera, estão prontos para serem vendidos.